



Präsentations-Kurs zur Vorbereitung und Early-Bird-Rabatt: Startschuss zum XAVER Award 2018

Der XAVER Award – die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Live-Communication-Branche – geht am 17. Mai 2018 zum 17. Mal über die Bühne. Mitte November startet die Eingabefrist für die kreativsten Live-Projekte dieses Jahres. Ein Schaufenster bieten für möglichst viele innovative Projekte: Das hat für den Verband Expo-Event.Live Communication oberste Priorität. Daher können sich Interessierte für ihre Eingabe zu einem eigens konfektionierten Expo-Event Academy-Kurs anmelden. Zudem gibt es noch bis Ende Jahr einen attraktiven Early-Bird-Rabatt; bei gleichzeitiger Anmeldung zum Kurs profitieren die Einreicher von einem Spezialpreis für eine Eingabe und Kursteilnahme.

Der XAVER Award ist der Branchen-Höhepunkt der Schweizer Live-Com-Branche. Durchgeführt vom Verband Expo-Event.Live Communication würdigt er am 17. Mai 2018 in der Samsung-Hall in Zürich die spannendsten und innovativsten Projekte des zu Ende gehenden Jahres. Dabei werden spektakuläre Live-Erfolgsgeschichten und kreative Event-Einfälle von einer Experten-Jury mit Vertretern aus unterschiedlichen Industrie- und Dienstleistungsbranchen begutachtet und ausgezeichnet.

Eingabefrist startet Mitte November

Die Neukonzeption des XAVER Award im vergangenen Jahr hat sich ausgezahlt: 2017 konnte ein Zuwachs an innovativen Projekteinreichungen verzeichnet werden. Auch für den XAVER Award 2018 ist es das erklärte Ziel der Veranstalterin Expo-Event.Live Communication, so viele hochwertige Projekte wie möglich an den Start zu bringen. Wer schon jetzt sicher ist, mit welchem Projekt er beim kommenden XAVER Award brillieren möchte, kann sich ab 13. November auf der gleichzeitig lancierten, brandneuen Website www.xaver-award.ch anmelden. Projekte können für die folgenden Kategorien eingegeben werden:

- Best Expo Project
- Best Brandworlds & Temporary Exhibitions
- Best Corporate Event
- Best Consumer / POS Event
- Best Non-Profit Event



- Best Public Event & Show-Entertainment
- Best Supplier Services
- Best Efficiency Project

Zusätzlich werden der Publikumspreis «Public XAVER» sowie der Ehrenpreis «XAVER of the Year» vergeben.

Early-Bird-Rabatt für Kurzenschlossene

Bei verbindlicher Anmeldung vom 13. November bis 31. Dezember 2017 auf www.xaver-award.ch beträgt der attraktive Early-Bird-Rabatt nur CHF 390 pro Projekt (exkl. MwSt.) anstatt CHF 590 für Verbands- und CHF 690 für Nicht-Mitglieder (exkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind 2 kostenlose Eintrittstickets für die Verleihung des XAVER Award. Die Eingabefrist zum regulären Preis endet am 28. Februar 2018.

Innovative Projekte – in bestem Licht präsentiert

Vor der Würdigung der Preisträger steht eine weitere Motivation: Die vielen Projekte, die jährlich entstehen, in ihrer ganzen Bandbreite zu präsentieren. Um die Wichtigkeit neuer Projekte zu unterstreichen, bietet Expo-Event in diesem Jahr einen Kurs zum Thema „Hervorragende, wirkungsvolle Ideen für Events - wie man sie kreiert, bewertet und präsentiert“ an, der sich optimal zur Vorbereitung auf die Projekteinreichung eignet. Dieser wird am 29. November 2017 bei Aroma Zürich durchgeführt und von Tobias Wannieck geleitet. Interessierte können sich dabei unter anderem das nötige Rüstzeug holen, um ihre Wettbewerbs-Einreichungen optimal zu gestalten und das Beste aus ihrer Projekt-Präsentation herauszuholen. Ein erstes Mal ernst gilt es dann im Frühling: Vom 21. bis 23. März 2018 finden Projekt-Präsentationstage statt, an denen die Teilnehmer ihre Eingaben im besten Licht zeigen können. Bei Projekteingabe und Teilnahme am Kurs gibt es einen attraktiven Sonderpreis von CHF 690.00 (exkl. MwSt.) für die Eingabe eines Projektes sowie die Teilnahme am Kurs.



Vorbereitungskurs: Das ist die Agenda

Event-Verantwortliche – egal ob aus Unternehmen, Verband oder Agentur – müssen immer wieder gute Ideen haben. Doch was macht eine gute Idee aus? Und wie bereitet man diese auf, um sie Kollegen, Kunden oder – nach erfolgreicher Umsetzung – auch Wettbewerbs-Jurys bestmöglich zu verkaufen?

- Warum Live-Kommunikation gute Ideen braucht
- Ziele und Herausforderungen als Basis für gute Ideen
- Über Kreativität und Inspiration
- Beurteilung und Bewertung von Ideen
- Von der Idee zum Konzept: Aufbereitung und Präsentation

Der komplette [Modulbeschreibung finden Sie hier](#).

Anmeldungen via info@expo-event.ch

Über den XAVER Award

Mit dem XAVER Award animiert und prämiert der organisierende Verband Expo-Event.Live Communication Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations, Sponsoringagenturen sowie ihre Kunden zu qualitativen Höchstleistungen. Ziel ist es, mit dem XAVER-Award den Erfolg der Live-Kommunikationsmassnahmen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und herausragende Leistungen der Branchenvertreter zu würdigen.