



MEDIENMITTEILUNG

Rückblick: Das war der XAVER-Award 2018

Bern, 18. Mai 2018 – **Am 17. Mai 2018 hiess es bereits zum 17. Mal: «And the XAVER goes to...». An der Preisverleihung, welche die besten Live-Com-Projekte des vergangenen Jahres ehrte, nahmen rund 550 Gäste teil – darunter Branchenakteure, Kunden und Medienvertreter. Eugen Brunner, Präsident des organisierenden Verbands Expo Event, zieht ein positives Fazit.**

Mit viel Schalk und Charme führte Moderator Maximilian Baumann in der Samsung Hall in Zürich durch den Abend. Insgesamt 39 Projekte kämpften am 17. Mai 2018 in neun verschiedenen Kategorien um einen der begehrten XAVER-Awards, mit denen Expo Event, die Swiss LiveCom Association, jedes Jahr die besten Live-Com-Projekte honoriert.

Abräumer des Abends war die Agentur Aroma. Sie durfte gleich 3 XAVER-Statuen mit nach Hause nehmen – 1 Gold-, 1 Silber- und 1 Bronze-XAVER. Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Verleihung des Preises «XAVER of the Year». Roger Tondeur, Präsident der MCI Group, nahm den Preis für sein Lebenswerk persönlich auf der Bühne entgegen. Es sei ihm eine grosse Ehre, diesen Preis in der Schweiz im Beisein seiner Familie entgegen zu nehmen, so Tondeur. Für Spannung sorgte wie bereits vergangenes Jahr das Voting des «PUBLIC XAVER»-Awards. Der Gewinner, Agentur Aroma, wurde live während der Show ermittelt. «Das ist eine Überraschung, mit der wir nicht gerechnet haben», so Lukas Baumgartner, Leiter Client Services & Logistik bei Aroma.

Ausgelassene Stimmung an der After-Party

Nach der Verleihung ist vor der Party: Zum krönenden Abschluss der XAVER-Awards erwartete die Gäste ein exklusives Buffet mit zahlreichen kulinarischen Highlights und erfrischenden Getränken. An der After-Party, die ebenfalls in der Samsung Hall stattfand, sorgte DJ Mike Steez, der bereits mit Musikgrössen wie Cypress Hill oder Busta Rhymes aufgetreten ist, für ausgelassene Stimmung. «Der XAVER 2018 ist mit grossem Erfolg über die Bühne gegangen. Deshalb freuen wir uns schon jetzt, nächstes Jahr wieder mit solch tollen Gästen die interessantesten Projekte aus der Live-Com-Branche prämiieren und feiern zu dürfen», bilanziert Eugen Brunner.



Weitere Informationen & Bildmaterial

Weitere Informationen sowie Pressefotos stehen unter xaver-award.ch/presse zur Verfügung. Bei Fragen rund um die Live-Veranstaltung vom 17. Mai 2018 wenden Sie sich per Mail an info@expo-event.ch an die Geschäftsstelle.

Pressekontakt

Expo Event
Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14
Postfach
CH-3001 Bern
Tel. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03
info@expo-event.ch
www.expo-event.ch

ÜBER EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association Expo Event steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Suppliers und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist Expo Event heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissens- und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch