



MEDIENMITTEILUNG

Bern, 21. November 2018

XAVER Award wird volljährig

XAVER 2019 – An der wichtigsten nationalen Auszeichnung der LiveCom-Branche werden bereits seit 18 Jahren herausragende Projekte der Branche gewürdigt und gebührend gefeiert. Im 2019 dürfen sich Teilnehmende und Besucher unter anderem auf die Networking-Plattform XAVER neXt sowie eine exklusive Party-Location freuen.

XAVER neXt – Networking-Anlass für Newcomer und Branchengrössen

EXPO EVENT liegen sowohl die Live Com Branche sowie deren Nachwuchs am Herzen. Aus diesem Grund realisiert EXPO EVENT am 23. Mai 2019 erstmals den XAVER neXt, ein Networking-Anlass für Newcomer und Branchengrössen, der am Nachmittag der XAVER Award Verleihung stattfindet.

Ziel des XAVER neXt ist es, Auszubildende mit Unternehmen der LiveCom-Branche zu vernetzen sowie die Interaktion zwischen den beiden Anspruchsgruppen zu fördern. Firmen und Jobsuchende haben am XAVER neXt die Möglichkeit, sich zu präsentieren, zu informieren und kennenzulernen. Das Kennenlernen in lockerer Atmosphäre soll jungen Talenten der Einstieg in die Live Com Branche erleichtern. Absolventen und Studierende beschäftigen sich mit der Frage „What’s my neXt Workplace?“ und erhalten am Anlass die Möglichkeit, Tätigkeitsbereiche von verschiedenen Firmen kennenzulernen.



Vom XAVER neXt profitieren nebst den jungen Talenten auch die teilnehmenden Unternehmen. Ihnen wird ein kostenloser Auftritt vor einem vielversprechenden Publikum gewährt. Der Anlass soll möglichst viele Unternehmen der Live Communication Branche motivieren, sich mit dem Nachwuchs und der Frage „What’s the neXt Generation?“ zu beschäftigen. Die Veranstaltung bietet eine Plattform zum unkomplizierten Kennenlernen mit interessierten Bewerbern.

Neue Location

Schliesslich dürfen sich die Besucher am 23. Mai 2019 auf eine neue Location – die Halle 622 – freuen. Die Industriehalle diente noch bis 2012 der Produktion von Hochspannungsapparaturen. Sie wurde zur multifunktionale Event- und Konzertlocation mit einer Gesamtfläche von 4'200m² umfunktioniert. Die erstklassige Ausstattung ist die ideale Basis, um einen feierlichen Anlass wie den XAVER Award professionell und stimmungsvoll zu inszenieren.

Durch die kurzweilige Preisverleihung führt – wie bereits in den Vorjahren - Maximilian Baumann, Radio- und Fernsehmoderator, TV-Produzent und ausgebildeter Kameramann sowie Moderator bei «Ninja Warrior Switzerland». Nach der Verleihung werden die Gäste von unseren Catering-Partnern mit allerlei Köstlichkeiten verwöhnt, bevor die Gewinner traditionsgemäss an der XAVER Award Afterparty würdig gefeiert werden.

Die Festlichkeiten finden in einer in einer unkonventionellen Location statt – so viel kann bereits an dieser Stelle verraten werden. Lassen Sie sich überraschen!

Weitere Informationen finden Sie unter www.xaver-award.ch.

Sind Sie noch kein Mitglied von EXPO EVENT? Dann wird es höchste Zeit! Werden Sie jetzt Mitglied und profitieren Sie von zwei freien Eintritten für den exklusiven Anlass und vergünstigten Konditionen bei der Projekteingabe!



In folgenden Kategorien können die eingereichten Projekte einen bronzenen, silbernen oder gar einen goldenen XAVER-Award gewinnen:

Best Corporate Event

Klassische Unternehmensveranstaltungen - Corporate-Events wie zum Beispiel Produkteinführungen, PR-Events, Galas, Hauptversammlungen, Jubiläen, Einweihungen, Tag der offenen Tür, Preisverleihungen, Fachkonferenzen und Mitarbeiter-Events (Kick-Offs, Schulungsveranstaltungen, Verkaufstrainings, Incentives und Motivationsveranstaltungen).

Best Consumer / POS Event

Events, Roadshows, Produkt-Inszenierungen, PR-Events, Promotions und erlebnisorientierte Formate die sich an Endverbraucher richten.

Best Efficiency Project

Live-Kommunikationsmassnahme mit einem Gesamtbudget von maximal CHF 100'000 netto (inkl. Agenturhonorar) aus allen Bereichen der Livekommunikation.

Best Non-Profit Event

Nicht kommerzielle Events zugunsten von Charities, sozialen, ökologischen oder kulturen Projekten.

Best Expo Project

Erlebnisorientierte Messestände und Messebeteiligungen; analog oder digital, real oder virtuell.

Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions

Markenwelten, (Museale) Ausstellungen sowie Unternehmens- / NPO-initiierte temporäre Installationen, Themenpavillons, Ideenparks, Flagshipstores etc.

Best Public Event

Profitorientierte Grossveranstaltungen wie Open Air Konzerte, Eigenproduktionen im Bereich Show- oder Entertainment, Kultur- und Sportveranstaltungen.

Best Supplier Services

Klar abgegrenzte Teil-Leistungen eines Markenerlebnisses. Beispiele sind eine besondere bauliche Leistung, eine herausragende Medienbespielung, beeindruckendes Licht- und Sounddesign, aussergewöhnliche Inszenierungen, innovative Exponate, bester Venueservice, kreative Cateringkonzept oder wegweisender Technikeinsatz.



Hauptverantwortlicher XAVER-Award

Eugen Brunner

Ressort XAVER, Vorstandsmitglied EXPO EVENT

Tel: +41 58 796 99 54

E-Mail: eugen.brunner@aroma.ch

Geschäftsstelle/Pressekontakt

EXPO EVENT Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch