



**X A V E R** |

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION

**SPONSORING**



# Über den XAVER

## Der **XAVER-Award** ist das bedeutendste nationale Gütesiegel der LiveCom-Branche

Mit dem **XAVER-Award** zeichnet die organisierende **EXPO EVENT Swiss LiveCom Association** jedes Jahr Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations, Sponsoringagenturen sowie ihre Kunden für qualitative Höchstleistungen aus.

Ziel ist es, mit dem **XAVER-Award** den Erfolg der Live-Kommunikationsmassnahmen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und herausragende Leistungen der Branchenvertreter zu würdigen.

Die internationale Fachjury setzt sich aus Vertretern unterschiedlichster Branchen zusammen, um so eine vielschichtige, unabhängige und transparente Bewertung der Einreichungen nach verschiedenen Kriterien sicherzustellen.



# Zielgruppe

---

## An wen richtet sich der **XAVER-Award**?

- ✘ Auftraggeber und Auftragnehmer von LiveCom-Massnahmen national und international
- ✘ Supplier aus den unterschiedlichsten Bereichen
- ✘ Medienvertreter und Medienschaffende national und international
- ✘ Verbände der Kommunikationswirtschaft national und international
- ✘ Nachwuchskräfte und Studierende national und international



# Nutzen

---

Die **XAVER-Award**-Verleihung ist die Plattform für Netzwerkpflge und Netzwerkerweiterung. Sie ermöglicht die positive Positionierung der LiveCom-Branche in der Wirtschaft sowie der Politik und fördert Innovationen.

Der **XAVER-Award** steht für ...

- ✘ Gütesiegel
- ✘ Netzwerkpflge
- ✘ Aussenwirkung
- ✘ Stärkung des Verbandes



# Programm XAVER-Award

---

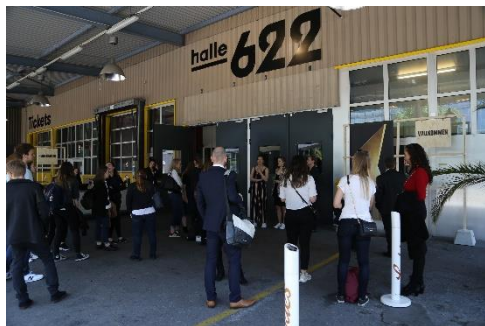
**Donnerstag, 4. Juni 2020**

- 15.00 Uhr **Türöffnung XAVER neXt**
- 18.00 Uhr **Beginn XAVER-Award mit Apéro im Foyer**
- 19.30 Uhr **Start XAVER-Show**
- 21.00 Uhr **Networking-Dinner  
mit anschliessender Afterparty**



# Location

## Halle 622, Zürich-Oerlikon





# Sponsoringkonzept

---

## Sponsoringarten

- I. Monetäre Leistungen
- II. Sachleistungen
- III. Medienpartnerschaft



# Sponsoringkonzept

---

## Monetäre Leistungen

x	<i>Presenting-Partner</i>	Monetäre Unterstützung ab CHF	15'000.00
x	<i>First-Partner</i>	Monetäre Unterstützung ab CHF	10'000.00
x	<i>Business-Partner</i>	Monetäre Unterstützung ab CHF	5'000.00
x	<i>Partner</i>	Monetäre Unterstützung bis CHF	5'000.00





# Sponsoringkonzept

## Leistungen Presenting-Partner Sponsoring

- ✘ Namentliche Erwähnung des Sponsors durch Moderator auf der Bühne
- ✘ Erwähnung Sponsor mit Logo auf sämtlichen Komm.-Kanälen des Verbandes online und offline
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 1 Ticket für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 3 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ Logopräsenz an der Gewinnerfotowand
- ✘ Logopräsenz auf XAVER-Trucks\*

*\* Falls die Trucks auch im 2020 wieder unterwegs sind (analog 2019)*



# Sponsoringkonzept

## Leistungen First-Partner

- ✘ Namentliche Erwähnung des Sponsors durch Moderator auf der Bühne
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 1 Ticket für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 3 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort Werbepräsenz
- ✘ Logopräsenz an der Gewinnerfotowand
- ✘ Logopräsenz auf XAVER-Trucks\*

*\* Falls die Trucks auch im 2020 wieder unterwegs sind (analog 2019)*



# Sponsoringkonzept

---

## Leistungen Business-Partner

- ✘ Namentliche Erwähnung des Sponsors durch Moderator auf der Bühne
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 1 Ticket für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 2 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort Werbepräsenz
- ✘ Logopräsenz an der Gewinnerfotowand



# Sponsoringkonzept

---

## Leistungen Partner

- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 1 Ticket für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ Pro CHF 1'000.00 Sponsoring 2 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort Werbepräsenz



# Sponsoringkonzept

## Sponsoring Sachleistungen

<b><i>Platin Sponsor</i></b>	Sponsoring über CHF 50'000.00	<b>15 Ticket</b> plus <b>15 Sekunden Loop</b>
<b><i>Gold Sponsor</i></b>	Sponsoring bis CHF 50'000.00	<b>10 Ticket</b> plus <b>10 Sekunden Loop</b>
<b><i>Silber Sponsor</i></b>	Sponsoring bis CHF 25'000.00	<b>8 Ticket</b> plus <b>8 Sekunden Loop</b>
<b><i>Bronze Sponsor</i></b>	Sponsoring bis CHF 15'000.00	<b>6 Ticket</b> plus <b>6 Sekunden Loop</b>
<b>Co-Sponsor</b>	Sponsoring bis CHF 7'500.00	<b>4 Ticket</b> plus <b>4 Sekunden Loop</b>
<b>Supporter</b>	Sponsoring bis CHF 3'000.00	<b>2 Ticket</b> plus <b>2 Sekunden Loop</b>



# Sponsoringkonzept

## Platin Sponsor - Leistungen

- ✘ Namentliche Erwähnung des Sponsors durch Moderator auf der Bühne
- ✘ Erwähnung Sponsor mit Logo auf Komm.-Kanälen des Verbandes
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 15 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 15 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Logopräsenz an der Gewinnerfotowand
- ✘ Logopräsenz auf XAVER-Trucks\*

*\* Falls die Trucks auch im 2020 wieder unterwegs sind (analog 2019)*



# Sponsoringkonzept

## Gold Sponsor - Leistungen

- ✘ Erwähnung Sponsor mit Logo auf Komm.-Kanälen des Verbandes
- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 10 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 10 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung
- ✘ Logopräsenz an der Gewinnerfotowand
- ✘ Logopräsenz auf XAVER-Trucks\*

*\* Falls die Trucks auch im 2020 wieder unterwegs sind (analog 2019)*



# Sponsoringkonzept

---

## Silber Sponsor - Leistungen

- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 8 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 8 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung





# Sponsoringkonzept

---

## Bronze Sponsor - Leistungen

- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 6 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 6 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung



# Sponsoringkonzept

---

## Co-Sponsor - Leistungen

- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 4 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 4 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung



# Sponsoringkonzept

---

## Supporter - Leistungen

- ✘ Exklusive Darstellung mit Kurzporträt auf der XAVER-Homepage (Foto & Text, max. 500 Zeichen)
- ✘ 2 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 2 Tickets für die XAVER-Award-Verleihung



# Sponsoringkonzept

---

## Medienpartnerschaft - Leistungen

- ✘ Exklusive Berichterstattungen zu verschiedenen Themen möglich (auf Anfrage)
- ✘ Exklusivinterviews (auf Anfrage)
- ✘ Unterstützung seitens OK zur Medienberichterstattung
- ✘ 8 Sekunden Logo-Präsenz auf allen Screens im Loop am Veranstaltungsort
- ✘ 2 Tickets für die **XAVER-Award**-Verleihung



**X A V E R** |

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION