

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



INFOS & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

| Worum geht es beim XAVER-Award?

Mit dem XAVER-Award zeichnet die organisierende EXPO EVENT Swiss LiveCom Association am 4. Juni 2020 Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations, Sponsoringagenturen sowie ihre Kunden für qualitative Höchstleistungen aus.

Ziel ist es, mit dem XAVER-Award den Erfolg der Live-Kommunikationsmassnahmen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und herausragende Leistungen der Branchenvertreter zu würdigen.

Die internationale Fachjury setzt sich aus Vertretern unterschiedlichster Branchen zusammen, um so eine vielschichtige, unabhängige und transparente Bewertung der Einreichungen nach verschiedenen Kriterien sicherzustellen.

| Wann und wo findet der XAVER-Award statt?

Datum: 4. Juni 2020, ab 18.00 Uhr

Ort: Halle 622, Zürich Oerlikon

| Wer kann am XAVER-Award teilnehmen?

Teilnehmen können alle Schweizer Unternehmen, die als Auftragnehmer Projekte realisiert haben oder auftraggebende Unternehmen (Kunden) sind. Die Projekte können in der Schweiz oder im Ausland realisiert worden sein.

Teilnehmen können auch ausländische Unternehmen, deren Projekte in der Schweiz oder weltweit für einen Schweizer Kunden realisiert wurden.

Prämiert werden Auftragnehmer (Agentur/Live Communication Partner) und Auftraggeber (Kunde).

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Welche Projekte können eingereicht werden?

Es können Projekte eingereicht werden, welche im Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis 31. Januar 2020 umgesetzt wurden.

Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte zur Beurteilung einreichen.

Dasselbe Projekt kann nur einmal und in nur einer Kategorie eingereicht werden.

| In welchen Kategorien werden XAVER-Awards vergeben?

Best Corporate Event

Klassische Unternehmensveranstaltungen - Corporate-Events wie zum Beispiel Produkteinführungen, PR-Events, Galas, Hauptversammlungen, Jubiläen, Einweihungen, Tag der offenen Tür, Preisverleihungen, Fachkonferenzen und Mitarbeiter-Events (Kick-Offs, Schulungsveranstaltungen, Verkaufstrainings, Incentives und Motivationsveranstaltungen).

Best Consumer / POS Event

Events, Roadshows, Produkt-Inszenierungen, PR-Events, Promotions und erlebnisorientierte Formate, die sich an Endverbraucher richten.

Best Efficiency Project

Live-Kommunikationsmassnahme mit einem Gesamtbudget von maximal CHF 100'000 netto (inkl. Agenturhonorar) aus allen Bereichen der Livekommunikation.

Best Expo Project

Erlebnisorientierte Messestände und Messebeteiligungen; analog oder digital, real oder virtuell.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions

Markenwelten, (Museale) Ausstellungen sowie Unternehmens- / NPO-initiierte temporäre Installationen, Themenpavillons, Ideenparks, Flagshipstores etc.

Best Public Event

Profitorientierte Grossveranstaltungen wie Open Air Konzerte, Eigenproduktionen im Bereich Show- oder Entertainment, Kultur- und Sportveranstaltungen.

Best Supplier Services

Klar abgegrenzte Teil-Leistungen eines Markenerlebnisses. Beispiele sind eine besondere bauliche Leistung, eine herausragende Medienbespielung, beeindruckendes Licht- und Sounddesign, aussergewöhnliche Inszenierungen, innovative Exponate, bester Venueservice, kreative Cateringkonzepte oder wegweisender Technikeinsatz.

Sonderpreis der Jury: Best Sustainable Impact

Beim XAVER 2020 wird die Jury erstmalig einen Sonderpreis für eine besonders nachhaltige Massnahme oder eigenständige Komponente im Rahmen eines Projektes vergeben.

Public XAVER

Publikumspreis, dessen Sieger per Online-Voting im Vorfeld des XAVER-Awards ermittelt und im Rahmen der XAVER-Award-Verleihung vergeben wird.

XAVER OF THE YEAR

Ehrenpreis für herausragende, persönliche Leistungen in der LiveCom-Branche Schweiz.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Was sind die Bewertungskriterien der Jury?

Die Jury beurteilt die Einreichungen anhand der folgenden Kriterien:

- X** Kreativität (Idee, Innovationskraft, roter Faden, Zielgruppen und Marken-Affinität, etc.)
- X** Realisation (Szenografie, Design/Gestaltung, Kommunikation, Umsetzungsqualität, etc.)
- X** Zielerreichung

Der vollständig ausgefüllte Teilnahmebogen muss die folgenden Fragen beantworten:

1. Beschreiben Sie die Ausgangssituation und die Aufgabenstellung.
2. Welche konkreten Ziele sollten erreicht werden?
3. Wie genau hat die Massnahme die gesteckten Ziele erreicht?
4. Wie wurde der Erfolg gemessen und mit welchem Ergebnis?
5. Gibt es noch etwas, was die Jury noch unbedingt zu Ihrem Projekt wissen muss?

| Was gewinnt man mit einem XAVER-Award?

- X** Anerkennung für herausragende Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.
- X** Alle Projekte werden auf den Kommunikationskanälen des Verbandes und nach Möglichkeit mittels Medienpartner bekannt gemacht (Online/Offline).
- X** Referenz für die Akquisitions- und PR-Arbeit.
- X** Präsentation der Projekte im Rahmen der XAVER-Awardverleihung gegenüber Branchenvertretern, Kunden und Interessierten.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Bis wann und wie reichen Sie ein?

Eingabefrist Start Projekteingabe: 01.11.2019
 Ende Projekteingabe: 28.02.2020

Ablauf

1. Ab dem 1. November 2019 können Sie auf der XAVER-Award Website Ihre Projekte für den XAVER 2020 über das entsprechende Formular anmelden.
2. Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Instruktionen und Infos zum weiteren Vorgehen.
3. Die Rechnung für die Teilnahmegebühr erhalten Sie per Post. Wichtig: Nur bezahlte Einreichungen werden bewertet.

Projekt-Präsentationstage

Nach Ablauf der Eingabefrist laden wir alle Projekteinreichenden ein, ihr/e Projekt/e der XAVER-Jury persönlich vorzustellen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Daten vor:
25. bis 27. März 2020 im Raum Zürich.

| Wie hoch ist die Teilnahmegebühr für den XAVER?

Early Bird Einreichungen bzw. Anmeldungen vom 01.11.2019 bis 31.12.2019

Mitglieder/Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 390.- (exkl. MwSt.)

Einreichungen bzw. Anmeldungen vom 01.01.2020 bis 28.02.2020

Mitglieder: pro Projekt CHF 590.- (exkl. MwSt.)

Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 690.- (exkl. MwSt.)

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



Pro eingereichtes Projekt werden 2 kostenlose Eintrittstickets zur XAVER-Awardverleihung am 4. Juni 2020 zur Verfügung gestellt.

Nach Anmeldung des Projekts ist die Teilnahmegebühr auf jeden Fall geschuldet. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

| Welche Unterlagen werden zur Einreichung vorausgesetzt?

Bildmaterial

Das Bildmaterial wird für die Jury, für die Dokumentation auf der Webseite, die begleitende Pressearbeit und für den Event verwendet. Bitte reichen Sie nur aussagekräftige und qualitativ hochwertige Bilder (wenn möglich ohne Text darauf) ein. Die Anforderungen lauten wie folgt:

- X** max. 10 Fotos
- X** JPG-Format
- X** Auflösung mind. 3000 x 2000 Pixel

Filmmaterial

Das Einreichen einer filmischen Dokumentation ist nicht zwingend, wird aber empfohlen. Der Film (max. 2 Minuten) dient der Jury zur Beurteilung Ihres Projektes. Er wird ggf. auf den Online-Kanälen publiziert und im Falle einer Auszeichnung des entsprechenden Projekts können Sequenzen des Videos im Gewinnerfilm während der Awardverleihung abgespielt werden.

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann alternativ eine Bilder-Slideshow (max. 1 Minute) eingereicht werden.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Mit welchen Bedingungen muss man einverstanden sein?

Alle teilnehmenden Unternehmungen (Nichtmitglieder wie auch teilnehmende Verbandsmitglieder) erklären sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und leisten für die daraus entstehenden Verpflichtungen nachfolgende Rechtsgewähr:

Die teilnehmenden Unternehmungen leisten Gewähr, dass sie mit Zustimmung der involvierten und dokumentierten Rechteinhabern über die Daten verfügen und diese der Jury und dem Verband zur Kenntnis geben dürfen. Diese Daten dürfen in der Folge auch in der Berichterstattung über den Wettbewerb sowie später im Rahmen der Berichterstattung über die Branche verwendet werden. Weiter leisten die teilnehmenden Unternehmungen dafür Gewähr, dass sie den Organisatoren vom XAVER-Award und der EXPO EVENT Swiss LiveCom Association die zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten, jedoch nicht exklusiven Verwendungsrechte an den zur Verfügung gestellten digitalen und analogen Daten von sämtlichen Texten, Bildern, Kennzeichen und Illustrationen übertragen dürfen und bei allen beteiligten Rechteinhabern die entsprechenden Verwendungsrechte eingeholt haben.

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weder die organisierende EXPO EVENT Swiss LiveCom Association noch einzelne Exponenten des Verbandes oder der Jury können im Zusammenhang mit dem XAVER-Award und der den Award begleitenden Kommunikation belangt werden. Vorbehalten bleiben die zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei deliktischem Handeln.

Die Jury behält sich das Recht vor, von den teilnehmenden Unternehmungen zusätzliche Informationen einzuholen. Ein Ausschluss vom Verfahren muss nicht begründet werden. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Anmeldegebühr.

| Kontakt

EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
T: +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch