

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



INFOS & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

| Worum geht es beim XAVER-Award?

Am Donnerstag, **19. Mai 2022**, geht der XAVER-Award über die Bühne. In der Halle 550 in Zürich werden an diesem Donnerstag die herausragendsten Projekte der LiveCom-Branche ausgezeichnet.

Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations und Sponsoringagenturen: Sie alle können innovative, kreative und – aus der Corona-Not geborene – erfinderische Projekte einreichen. An diesem Tag geht es neben den Auszeichnungen auch um den direkten, langersehnten Austausch unter Branchenvertreterinnen und -vertreter. Learnings aus der Pandemie und Guidelines for the future: Das Motto ist es, zusammen die Zeit nach der Pandemie anzugehen und Trends zu gestalten. Der veranstaltende Branchenverband EXPO EVENT ermutigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer explizit, jedes Projekt einzureichen! Die Chancen auf einen Award messen sich weder an Budgets noch an der Grösse. Vielmehr spielen Kreativität, Innovation und Emotion bei der Auszeichnung eine Rolle. Unter den State of the Art fallen dabei insbesondere auch alle digitalen oder hybriden Projekte der vergangenen Monate.

Die Fachjury setzt sich aus Vertretern unterschiedlichster Branchen zusammen, um so eine vielschichtige, unabhängige und transparente Bewertung der Einreichungen nach verschiedenen Kriterien sicherzustellen.

| Wann und wo findet der XAVER-Award statt?

Datum: **19. Mai 2022 ab 18.00 Uhr**

Ort: **Halle 550, Zürich-Oerlikon**

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Wer kann am XAVER-Award teilnehmen?

Teilnehmen können alle Schweizer Unternehmen, die als Auftragnehmer Projekte realisiert haben oder auftraggebende Unternehmen (Kunden) sind. Die Projekte können in der Schweiz oder im Ausland realisiert worden sein.

Teilnehmen können auch ausländische Unternehmen, deren Projekte in der Schweiz oder weltweit für einen Schweizer Kunden realisiert wurden.

Prämiert werden Auftragnehmer (Agentur/Live Communication Partner) und Auftraggeber (Kunde).

| Welche Projekte können eingereicht werden?

Es können Projekte eingereicht werden, welche im Zeitraum vom 01. Februar 2020 bis 31. Januar 2022 umgesetzt wurden.

Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte zur Beurteilung einreichen.

Dasselbe Projekt kann nur einmal und in nur einer Kategorie eingereicht werden.

| In welchen Kategorien werden XAVER-Awards vergeben?

Best Corporate Event

Klassische Unternehmensveranstaltungen - Corporate-Events wie zum Beispiel Produkteinführungen, PR-Events, Galas, Hauptversammlungen, Jubiläen, Einweihungen, Tag der offenen Tür, Preisverleihungen, Fachkonferenzen und Mitarbeiter-Events (Kick-Offs, Schulungsveranstaltungen, Verkaufstrainings, Incentives und Motivationsveranstaltungen).

Best Consumer / POS Event

Events, Roadshows, Produkt-Inszenierungen, PR-Events, Promotions und erlebnisorientierte Formate, die sich an Endverbraucher richten.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



Best Efficiency Project

Live-Kommunikationsmassnahme mit einem Gesamtbudget von maximal CHF 100'000 netto (inkl. Agenturhonorar) aus allen Bereichen der Livekommunikation.

Best Expo Project

Erlebnisorientierte Messestände und Messebeteiligungen; analog oder digital, real oder virtuell.

Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions

Markenwelten, (Museale) Ausstellungen sowie Unternehmens- / NPO-initiierte temporäre Installationen, Themenpavillons, Ideenparks, Flagshipstores etc.

Best Public Event

Profitorientierte Grossveranstaltungen wie Open Air Konzerte, Eigenproduktionen im Bereich Show- oder Entertainment, Kultur- und Sportveranstaltungen.

Best Supplier Services

Klar abgegrenzte Teil-Leistungen eines Markenerlebnisses. Beispiele sind eine besondere bauliche Leistung, eine herausragende Medienbespielung, beeindruckendes Licht- und Sounddesign, aussergewöhnliche Inszenierungen, innovative Exponate, bester Venueservice, kreative Cateringkonzepte oder wegweisender Technikeinsatz.

Public XAVER

Publikumspreis, dessen Sieger per Online-Voting im Vorfeld des XAVER-Award ermittelt und im Rahmen der XAVER-Award-Verleihung vergeben wird.

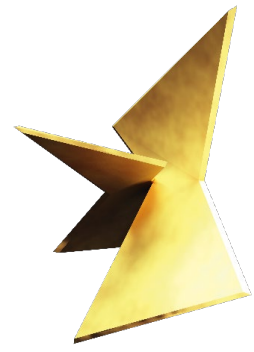
XAVER OF THE YEAR

Ehrenpreis für herausragende, persönliche Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



| Was sind die Bewertungskriterien der Jury?

Die Jury beurteilt die Einreichungen anhand der folgenden Kriterien:

- X** Kreativität (Idee, Innovationskraft, roter Faden, Zielgruppen und Marken-Affinität, etc.)
- X** Realisation (Szenografie, Design/Gestaltung, Kommunikation, Umsetzungsqualität, etc.)
- X** Zielerreichung

Der vollständig ausgefüllte Teilnahmebogen muss die folgenden Fragen beantworten:

1. Beschreiben Sie die Ausgangssituation und die Aufgabenstellung.
2. Welche konkreten Ziele sollten erreicht werden?
3. Wie genau hat die Massnahme die gesteckten Ziele erreicht?
4. Wie wurde der Erfolg gemessen und mit welchem Ergebnis?
5. Gibt es noch etwas, was die Jury noch unbedingt zu Ihrem Projekt wissen muss?

| Was gewinnt man mit einem XAVER-Award?

- X** Anerkennung für herausragende Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.
- X** Alle Projekte werden auf den Kommunikationskanälen des Verbandes und nach Möglichkeit mittels Medienpartner bekannt gemacht (Online/Offline).
- X** Referenz für die Akquisitions- und PR-Arbeit.
- X** Präsentation der Projekte im Rahmen der XAVER-Awardverleihung gegenüber Branchenvertretern, Kunden und Interessierten.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



| Bis wann und wie reichen Sie ein?

Eingabefrist Start Projekteingabe: **01.11.2021**

Ende Projekteingabe: **28.02.2022**

Ablauf

1. Ab dem 1. November 2021 können Sie auf der XAVER-Award Website Ihre Projekte für den XAVER 2022 über das entsprechende Formular anmelden.
2. Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Instruktionen und Infos zum weiteren Vorgehen.
3. Die Rechnung für die Teilnahmegebühr erhalten Sie per Post. Wichtig: Nur bezahlte Einreichungen werden bewertet.

Projekt-Präsentationstage

Nach Ablauf der Eingabefrist laden wir alle Projekteinreichenden ein, ihr/e Projekt/e der XAVER-Jury persönlich vorzustellen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Daten vor:

30. bis 31. März 2022 im Raum Zürich.

| Wie hoch ist die Teilnahmegebühr für den XAVER?

Early Bird Einreichungen bzw. Anmeldungen vom 01.11.2021 bis 31.12.2021

Mitglieder/Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 390.- (exkl. MwSt.)

Einreichungen bzw. Anmeldungen vom 01.01.2022 bis 28.02.2022

Mitglieder: pro Projekt CHF 590.- (exkl. MwSt.)

Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 690.- (exkl. MwSt.)

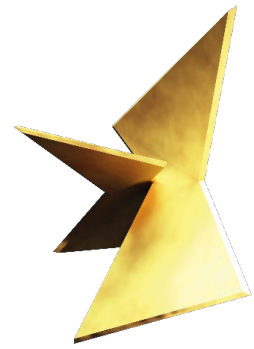
EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



Pro eingereichtes Projekt werden **2 kostenlose Eintrittstickets** zur XAVER-Awardverleihung am **19. Mai 2022** zur Verfügung gestellt.

Nach Anmeldung des Projekts ist die Teilnahmegebühr auf jeden Fall geschuldet. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

| Welche Unterlagen werden zur Einreichung vorausgesetzt?

Bildmaterial

Das Bildmaterial wird für die Jury, für die Dokumentation auf der Webseite, die begleitende Pressearbeit und für den Event verwendet. Bitte reichen Sie nur aussagekräftige und qualitativ hochwertige Bilder (wenn möglich ohne Text darauf) ein. Die Anforderungen lauten wie folgt:

- X** max. 10 Fotos
- X** JPG-Format
- X** Auflösung mind. 3000 x 2000 Pixel

Filmmaterial

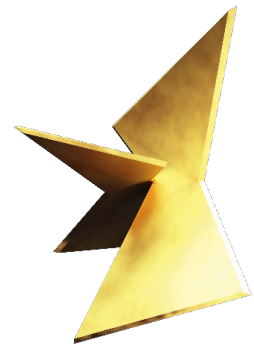
Das Einreichen einer filmischen Dokumentation ist nicht zwingend, wird aber empfohlen. Der Film (max. 2 Minuten) dient der Jury zur Beurteilung Ihres Projektes. Er wird ggf. auf den Online-Kanälen publiziert und im Falle einer Auszeichnung des entsprechenden Projekts können Sequenzen des Videos im Gewinnerfilm während der Awardverleihung abgespielt werden.

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann alternativ eine Bilder-Slideshow (max. 1 Minute) eingereicht werden.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



| Mit welchen Bedingungen muss man einverstanden sein?

Alle teilnehmenden Unternehmungen (Nichtmitglieder wie auch teilnehmende Verbandsmitglieder) erklären sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und leisten für die daraus entstehenden Verpflichtungen nachfolgende Rechtsgewähr:

Die teilnehmenden Unternehmungen leisten Gewähr, dass sie mit Zustimmung der involvierten und dokumentierten Rechteinhabern über die Daten verfügen und diese der Jury und dem Verband zur Kenntnis geben dürfen. Diese Daten dürfen in der Folge auch in der Berichterstattung über den Wettbewerb sowie später im Rahmen der Berichterstattung über die Branche verwendet werden. Weiter leisten die teilnehmenden Unternehmungen dafür Gewähr, dass sie den Organisatoren vom XAVER-Award und der EXPO EVENT Swiss LiveCom Association die zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten, jedoch nicht exklusiven Verwendungsrechte an den zur Verfügung gestellten digitalen und analogen Daten von sämtlichen Texten, Bildern, Kennzeichen und Illustrationen übertragen dürfen und bei allen beteiligten Rechteinhabern die entsprechenden Verwendungsrechte eingeholt haben.

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weder die organisierende EXPO EVENT Swiss LiveCom Association noch einzelne Exponenten des Verbandes oder der Jury können im Zusammenhang mit dem XAVER-Award und der den Award begleitenden Kommunikation belangt werden. Vorbehalten bleiben die zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei deliktischem Handeln.

Die Jury behält sich das Recht vor, von den teilnehmenden Unternehmungen zusätzliche Informationen einzuholen. Ein Ausschluss vom Verfahren muss nicht begründet werden. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Anmeldegebühr.

| Kontakt

EXPO EVENT Swiss LiveCom Association

T: +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch