



La Côte d'Azur al Premio XAVER 2023

Zurigo, 5 settembre 2023 - **Con il motto "Rendez-vous sur la Côte d'Azur", si è svolta questa sera la 21a edizione degli XAVER Awards. Ancora una volta, la più prestigiosa cerimonia di premiazione del settore LiveCom è riuscita a portare su un unico palco tutta la creatività e la forza innovativa della Svizzera. Il Public XAVER Award è stato assegnato al Trauffer Erlebniswelt, mentre il Lifetime Achievement XAVER Award è andato a Carlo Bommès.**

Per un totale di 18 volte, è stato "E il premio XAVER va a...." questa sera presso l'ex tipografia NZZ JED EVENTS di Zurigo. La cerimonia di premiazione più prestigiosa del settore LiveCom, organizzata dall'Associazione LiveCom Svizzera EXPO EVENT, ha celebrato quest'anno la sua 21° edizione e ha consegnato i prestigiosi premi a progetti creativi, innovativi e di grande impatto provenienti da tutta la Svizzera. Inoltre, sono stati consegnati il Public XAVER Award, assegnato sulla base di una votazione pubblica, e il Lifetime Achievement XAVER Award per un personaggio di spicco del settore LiveCom.

Oro per il Padiglione Novartis e il Trauffer World of Experience

Due progetti sono saliti sul podio quest'anno, entrambi nella categoria Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions. Il **Padiglione Novartis** (agenzie: ATELIER BRÜCKNER, iart, AMDL CIRCLE, Michele De Lucchi e kpm3 | committente: Novartis) brilla come una modernissima piattaforma di brand nel campo della sanità, situata in un parco proprio sulle rive del Reno e nelle immediate vicinanze della sede centrale dell'azienda farmaceutica. Il presidente della giuria Dany Waldner definisce il progetto "un vero e proprio capolavoro, dentro e fuori, che merita sicuramente un XAVER d'oro". Il luogo pubblico di scambio tra la scienza e la popolazione consiste in una mostra all'interno, dove i visitatori possono saperne di più sulla storia e sul futuro della medicina. Ma anche la facciata porta questi messaggi all'esterno: è composta da 7500 pannelli fotovoltaici che raccolgono energia durante il giorno e la riutilizzano di notte in uno spettacolare spettacolo di luci a LED. Anche il **Trauffer Erlebniswelt** (agenzia: aroma AG in collaborazione con Brigitte Trauffer, Marc A. Trauffer, H2U e Mood Studios | cliente: Trauffer Holzspielwaren AG) ha vinto un premio d'oro. La mostra sulle mucche di legno del cantante dialettale dell'Oberland ha convinto la giuria grazie a un concetto ben congegnato che mostra ai visitatori il processo di produzione dalla tavola di legno al giocattolo di culto finito. Waldner ha anche elogiato l'uso diversificato dell'infrastruttura: "Se il negozio del museo non viene utilizzato solo per le vendite, ma anche come ufficio postale e negozio di paese, questo vale un XAVER d'oro".



Prestazioni sportive di alto livello e un record mondiale

Tra i vincitori c'è anche il professionista delle costruzioni temporanee e degli eventi NUSSLI. L'azienda della Svizzera orientale ha realizzato le infrastrutture di una combinazione di sport e festival musicale in occasione dell'inizio della Coppa del Mondo FIS di Freeski e Snowboard a Coira. Al centro dell'evento c'era sempre la nuova ed esclusiva rampa per il **Big Air**. 110 metri di lunghezza e 45 metri di altezza è stata la costruzione su cui si sono sfidati i migliori 160 freestylers del mondo provenienti da oltre 25 Paesi. Ed era anche pesante: per il Big Air sono state utilizzate circa 650 tonnellate di acciaio. Per questo, il progetto Big Air Chur (agenzie: First Event AG, Città di Coira, NUSSLI | committente: First Event AG) ha ricevuto un XAVER Award di bronzo nella categoria Miglior evento pubblico. "Con il Big Air Chur, rendiamo onore a un evento che combina i migliori sport freestyle e la musica in un contesto innovativo", afferma il membro della giuria Andrea Meier (Head of Partnership & Live Experience, Swisscom) a proposito del premio. Anche la trasmissione in diretta del tentativo di record mondiale **della Ferrovia retica** (agenzia: NEP Switzerland AG | cliente: Ringier AG) ha ottenuto i podi. Lungo il percorso di 25 km da Preda a Bergün, il treno passeggeri più lungo (1906 m) si è snodato su numerosi viadotti e gallerie elicoidali. Il percorso da record mondiale è stato coperto da 18 telecamere. Mentre il personale addetto alle riprese e alcuni tecnici fornivano scatti spettacolari lungo i binari, sul treno, dall'aria o da esposizioni opposte nei Grigioni, la sala di controllo elaborava i segnali a Volketswil, a 118 km di distanza. Questo risultato tecnico è stato premiato con un XAVER Award d'argento nella categoria Best Supplier Services. "Quando mezzo cantone è paralizzato per un progetto, si è responsabili dell'immagine e del suono e si ha una sola possibilità di consegnare, si è sottoposti a una forte pressione. Ma NEP ha fatto centro: immagini che hanno fatto il giro del mondo. Questo merita un premio XAVER", afferma il membro della giuria Norbert Egli (responsabile del branding, EKZ) a proposito del progetto.

Il Trauffer Erlebniswelt ha convinto anche il pubblico

Questa sera, aroma AG e il Trauffer Erlebniswelt (Trauffer World of Experience) hanno vinto due premi. Il vincitore del premio d'oro nella categoria Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions è riuscito a convincere anche il pubblico nella votazione online e ha vinto il Public XAVER Award. Il progetto ha colpito per il suo forte legame con la regione e per la sapiente combinazione di spirito imprenditoriale innovativo e artigianato tradizionale. I visitatori, giovani e meno giovani, imparano a conoscere i valori di Trauffer Holzspielwaren AG e possono sperimentare il marchio in un dialogo stimolante.

Carlo Bommers riceve il Premio XAVER alla carriera

Il Lifetime Achievement XAVER Award premia le personalità di spicco del settore. Da stasera, anche Carlo Bommers fa parte del gruppo di persone come André Béchir, Peter Habegger o Schoscho Rufener. Il 61enne dice di sé di essere un "realista totale che difficilmente si arrabbia per qualcosa". Questo è uno dei motivi per cui il proprietario di Appalooza productions, presidente del consiglio di amministrazione di SC Bern ed ex direttore del Gurten Festival può vantare numerose realizzazioni di successo negli ultimi 25 anni.



Tra i progetti realizzati figurano l'inaugurazione della nuova Bundesplatz nel 2004, i Campionati europei di pattinaggio su ghiaccio del 2011 a Berna, tutte le dieci versioni della campagna di raccolta fondi della SRF "Jeder Rappen zählt" (Ogni centesimo conta), le celebrazioni dei campionati dell'SC Bern e dei Bern Young Boys, tre feste federali di lotta libera e alpina e molti altri. Anche il capo dell'SCB e lodatore Marc Lüthi è soddisfatto della scelta del vincitore del premio: "Carlo è un uomo d'azione in tutto e per tutto. Gli eventi che ha organizzato hanno probabilmente suscitato più emozioni e sono rimasti impressi nella mente delle persone più a lungo di molti film romantici strappalacrime. È più che meritevole di questo premio".

Ulteriori informazioni e immagini

Ulteriori informazioni e foto per la stampa sono disponibili su xaver-award.ch/press

Contatto con i media

Adrian Erni, Mediensprecher EXPO EVENT: adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14
Postfach
CH-3001 Bern
Tel. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03
info@expo-event.ch
www.expo-event.ch

SULL'EVENTO EXPO

L'Associazione svizzera LiveCom Expo Event rappresenta una solida associazione nazionale di settore che promuove gli interessi dell'industria della live communication. L'associazione è nata nel 2009 dalla fusione dell'Associazione svizzera delle fiere (VMS) e dell'Associazione svizzera Expo-Event. Con fiere, fornitori e agenzie, tutti i fornitori del mondo degli eventi sono riuniti in un'unica associazione. Di conseguenza, Expo Event è ora il portavoce del settore LiveCom. L'obiettivo dell'associazione è quello di mettere in rete i suoi membri con eventi e workshop regolari e di evidenziare le nuove tendenze del settore. Ciò è legato allo scambio di competenze e informazioni tra i membri