



## La Côte d'Azur au XAVER-Award 2023

Zurich, le 5 septembre 2023 - La 21e édition des XAVER-Awards s'est déroulée ce soir sous la devise "Rendez-vous sur la Côte d'Azur". Et une fois de plus, la plus prestigieuse remise de prix du secteur LiveCom réussit à réunir sur une même scène toute la créativité et la force d'innovation de la Suisse. Le Public XAVER-Award a été décerné au Trauffer Erlebniswelt, tandis que le Lifetime Achievement XAVER-Award a été attribué à Carlo Bommès.

Ce soir, dans l'ancienne imprimerie de la NZZ JED EVENTS à Zurich, on a entendu 18 fois "Et le XAVER-Award va à ...". La plus prestigieuse remise de prix de la branche LiveCom, organisée par l'association de branche EXPO EVENT Swiss LiveCom Association, a fêté cette année sa 21e édition et a décerné les prestigieux Awards à des projets créatifs, innovants et impressionnants de toute la Suisse. A cela s'ajoutent le Public XAVER-Award, qui est attribué sur la base d'un vote public, ainsi que le Lifetime Achievement XAVER-Award, qui récompense une personne exceptionnelle du secteur LiveCom.es.

### De l'or pour le pavillon Novartis et le Trauffer Erlebniswelt

Cette année, deux projets sont montés sur la plus haute marche du podium, tous deux dans la catégorie Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions. Le pavillon Novartis (agences : ATELIER BRÜCKNER, iart, AMDL CIRCLE, Michele De Lucchi et kpm3 | client : Novartis) brille comme une plateforme de marque ultramoderne dans le domaine de la santé, située dans un parc au bord du Rhin et à proximité immédiate du siège de l'entreprise pharmaceutique. Le président du jury Dany Waldner qualifie le projet de "véritable fleuron, à l'intérieur comme à l'extérieur, qui mérite définitivement un XAVER d'or". Le lieu public d'échange entre la science et la population se compose à l'intérieur d'une exposition dans laquelle les visiteurs en apprennent davantage sur l'histoire et l'avenir de la médecine. Mais la façade porte également ces messages à l'extérieur : elle se compose de 7500 panneaux photovoltaïques qui collectent de l'énergie pendant la journée et la réutilisent la nuit dans un spectaculaire spectacle de lumière LED. Le Trauffer Erlebniswelt (agence : aroma AG en collaboration avec Brigitte Trauffer, Marc A. Trauffer, H2U et Mood Studios | client : Trauffer Holzspiel-waren AG) a également remporté un Award d'or. L'exposition autour des vaches en bois du chanteur de dialecte de l'Oberland a convaincu le jury grâce à un concept bien pensé, qui montre aux visiteurs le processus de fabrication, de la planche de bois au jouet culte fini. Waldner a également fait l'éloge de l'utilisation multiple de l'infrastructure : "Si la boutique du musée ne sert pas seulement à la vente, mais aussi de bureau de poste et de magasin de village, cela vaut bien un XAVER d'or".



### **Des performances sportives de haut niveau et un record mondial**

Parmi les autres gagnants, on trouve le professionnel de la construction temporaire et événementielle NÜSSLI. L'entreprise de Suisse orientale a réalisé l'infrastructure d'une combinaison de festival de sport et de musique à l'occasion de l'ouverture de la Coupe du monde FIS de freeski et de snowboard à Coire. **La nouvelle rampe de big air**, unique en son genre, était toujours au centre de l'événement. Longue de 110 mètres et haute de 45 mètres, cette construction a permis aux 160 meilleurs freestylers du monde, venus de plus de 25 pays, de prendre le départ. Et elle était aussi lourde : près de 650 tonnes d'acier ont été utilisées pour le Big Air. Pour cela, le projet Big Air Chur (agences : First Event AG, ville de Coire, NÜSSLI | client : First Event AG) a reçu un XAVER-Award de bronze dans la catégorie Best Public Event. "Avec le Big Air Chur, nous honorons un événement qui allie sport de haut niveau et musique dans un cadre innovant", déclare Andrea Meier (Head of Partnership & Live Experience, Swisscom), membre du jury, à propos de cette distinction. La retransmission en direct de la tentative réussie **de record du monde des Chemins de fer rhétiques** (agence : NEP Switzerland AG | client : Ringier AG) a également obtenu une place sur le podium. Sur le trajet de 25 km entre Preda et Bergün, le plus long train de passagers (1906 m) a serpenté à travers de nombreux viaducs et tunnels hélicoïdaux. Le parcours du record du monde était couvert par 18 caméras. Tandis que le personnel de la caméra et quelques techniciens assuraient des prises de vue spectaculaires le long des voies, dans le train, depuis les airs ou depuis des expositions opposées dans les Grisons, la régie traitait les signaux à Volketswil, à 118 km de là. Cette performance technique a été récompensée par un XAVER-Award d'argent dans la catégorie Best Supplier Services. "Lorsque la moitié du canton est paralysée pour un projet, que l'on est responsable de l'image et du son et que l'on n'a qu'une seule chance de livrer, on est soumis à une grande pression. Mais NEP a livré des images qui ont fait le tour du monde. Cela mérite un XAVER-Award", estime Norbert Egli (Head of Branding, EKZ), membre du jury, à propos du projet.

### **L'univers de découverte Trauffer a également convaincu le public**

Ce soir, aroma AG a fait coup double avec le Trauffer Erlebniswelt. Le gagnant de l'Award d'or dans la catégorie Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions a également su convaincre le public lors du vote en ligne et remporte le Public XAVER-Award. Le projet a notamment impressionné par son grand attachement à la région et par l'association habile d'un esprit d'entreprise innovant et d'un artisanat traditionnel. Les visiteurs, petits et grands, y découvrent les valeurs de Trauffer Holzspielwaren AG et peuvent vivre la marque dans un dialogue stimulant.

### **Carlo Bommes reçoit le Lifetime Achievement XAVER-Award**

Le Lifetime Achievement XAVER-Award récompense des personnalités exceptionnelles de la branche. Depuis ce soir, Carlo Bommes fait partie du groupe comprenant des personnes comme André Béchir, Peter Habegger ou Schoscho Rufener. Cet homme de 61 ans dit de lui-même qu'il est un "réaliste total, que presque rien ne met en colère". C'est l'une des raisons pour lesquelles le propriétaire d'Appalooza productions, président du



conseil d'administration du SC Berne et ancien chef du Gurtenfestival peut se targuer de nombreuses réalisations réussies au cours des 25 dernières années. Parmi les projets réalisés, on peut citer l'inauguration de la nouvelle Place fédérale en 2004, les Championnats d'Europe d'art sur glace 2011 à Berne, les dix éditions de la campagne de dons de la SRF "Jeder Rappen zählt", les fêtes de championnat du SC Berne et des Young Boys de Berne, trois fêtes fédérales de lutte et des jeux alpestres et bien d'autres encore. Le patron du SCB et lauréat Marc Lüthi est lui aussi ravi du choix du lauréat : "Carlo est un homme d'action jusqu'au bout des ongles. Les événements qu'il a organisés ont sans doute suscité plus d'émotions et sont restés plus longtemps dans la tête des gens que bien des romances. Il mérite amplement ce prix".

### Plus d'informations et d'images

De plus amples informations ainsi que des photos de presse sont disponibles sur [xaver-award.ch/presse](http://xaver-award.ch/presse)

### Contact médias

Adrian Erni, Mediensprecher EXPO EVENT : [adrian.erni@expo-event.ch](mailto:adrian.erni@expo-event.ch), +41 79 464 64 59

### EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

[info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

#### À PROPOS D'EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association Expo Event est synonyme d'une association professionnelle nationale forte qui s'engage pour les intérêts du secteur de la communication en direct. L'association est née en 2009 de la fusion de l'Association Foires Suisses (AMS) et de l'Expo-Event Swiss Association. Avec les salons, les fournisseurs et les agences, tous les prestataires du monde de l'événementiel sont réunis au sein d'une association faîtière. Ainsi, Expo Event est aujourd'hui le porte-parole de la branche LiveCom. L'objectif de l'association est de renforcer les liens entre les membres par le biais d'événements et d'ateliers réguliers et de présenter les nouvelles tendances du secteur. Ceci dans le cadre de l'échange de connaissances et d'informations entre les membres.

### EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[expo-event.ch](http://expo-event.ch)