



La Côte d'Azur am XAVER-Award 2023

Zürich, 5. September 2023 – Unter dem Motto «Rendez-vous sur la Côte d'Azur» fand heute Abend die 21. Ausgabe des XAVER-Awards statt. Und wieder schafft es die renommierteste Preisverleihung der LiveCom-Branche, die ganze Kreativität und Innovationskraft der Schweiz auf eine Bühne zu bringen. Den Public XAVER-Award erhielt die Trauffer Erlebniswelt, der Lifetime Achievement XAVER-Award ging an Carlo Bommès.

Insgesamt 18 Mal hiess es heute Abend in der ehemaligen NZZ-Druckerei JED EVENTS in Zürich «Und der XAVER-Award geht an ...». Die renommierteste Preisverleihung der LiveCom-Branche, organisiert vom Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association, feierte heuer die 21. Ausgabe und verlieh die prestigeträchtigen Awards an kreative, innovative und eindruckliche Projekte aus der ganzen Schweiz. Dazu gesellen sich der Public XAVER-Award, welcher auf Basis eines öffentlichen Votings vergeben wird, sowie der Lifetime Achievement XAVER-Award für eine herausragende Person aus der LiveCom-Branche.

Gold für den Novartis Pavillon und die Trauffer Erlebniswelt

Oben auf dem Siegereppchen standen heuer zwei Projekte, beide in der Kategorie Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions. Der **Novartis Pavillon** (Agenturen: ATELIER BRÜCKNER, iart, AMDL CIRCLE, Michele De Lucchi und kpm3 | Auftraggeber: Novartis) glänzt als hochmoderne Markenplattform im Bereich Healthcare, situiert in einem Park gleich am Ufer des Rhein und in unmittelbarer Nähe des Hauptsitzes des Pharma-Unternehmens. Jury-Präsident Dany Waldner bezeichnet das Projekt als «wahres Prunkstück, innen und auch aussen, welches definitiv einen goldenen XAVER verdient hat.» Der öffentliche Ort des Austausches zwischen Wissenschaft und Bevölkerung besteht im Innern aus einer Ausstellung, in welcher Besuchende mehr über die Geschichte und Zukunft der Medizin lernen. Die Fassade trägt diese Botschaften aber auch nach aussen: Sie besteht aus 7500 Photovoltaik-Panels, welche tagsüber Energie sammeln und diese nachts in einer spektakulären LED-Lichtshow wieder nutzen. Auch die **Trauffer Erlebniswelt** (Agentur: aroma AG in Zusammenarbeit mit Brigitte Trauffer, Marc A. Trauffer, H2U und Mood Studios | Auftraggeber: Trauffer Holzspielwaren AG) gewann einen goldenen Award. Die Ausstellung rund um die Holzkühe des Oberländer Mundart-Sängers überzeugte die Jury mit einem durchdachten Konzept, welches Besuchenden den Herstellungsprozess vom Holzbrett bis zum fertigen Kultspielzeug aufzeigt. Waldner lobt auch die vielfältige Nutzung der Infrastruktur: «Wenn der Museumshop nicht nur dem Abverkauf dient, sondern auch als Poststelle und Dorfladen, ist das einen goldenen XAVER wert.»



Sportliche Höchstleistungen und ein Weltrekord

Zu den weiteren Gewinnern gehört etwa Temporär- und Eventbau-Profi NÜSSLI. Das Ostschweizer Unternehmen realisierte anlässlich des FIS Freeski und Snowboard Weltcup-Auftaktes in Chur die Infrastruktur einer Kombination aus Sport- und Musikfestival. Immer im Zentrum des Events war die neue und einzigartige Big Air Rampe. 110 Meter lang und 45 Meter hoch war die Konstruktion, auf der die weltbesten 160 Freestyler aus über 25 Ländern an den Start gingen. Und schwer war sie auch: Für den Big Air wurden rund 650 Tonnen Stahl verbaut. Dafür erhält das Projekt **Big Air Chur** (Agenturen: First Event AG, Stadt Chur, NÜSSLI | Auftraggeber: First Event AG) einen bronzenen XAVER-Award in der Kategorie Best Public Event. «Mit dem Big Air Chur ehren wir einen Anlass, welcher Freestyle-Sport und Musik in einem innovativen Rahmen vereint,» sagt Jurymitglied Andrea Meier (Head of Partnership & Live Experience, Swisscom) über die Auszeichnung. Auch einen Podestplatz erreichte die Liveübertragung des erfolgreichen **Weltrekordversuches der Rhätischen Bahn** (Agentur: NEP Switzerland AG | Auftraggeber: Ringier AG). Auf der 25 km langen Strecke von Preda bis Bergün schlängelte sich der längste (1906 m) Passagierzug über zahlreiche Viadukte und Kehrtunnels. Die Weltrekordstrecke wurde von 18 Kameras abgedeckt. Während das Kamerapersonal und wenige Techniker für spektakuläre Aufnahmen entlang den Gleisen, im Zug, aus der Luft oder von gegenüberliegenden Expositionen im Bündnerland sorgten, verarbeitete die Regie die Signale im 118 km entfernten Volketswil. Honoriert wird diese technische Leistung mit einem silbernen XAVER-Award in der Kategorie Best Supplier Services. «Wenn für ein Projekt der halbe Kanton lahmgelegt wird, man zuständig ist für Bild und Ton und nur eine Chance hat, zu liefern, steht man unter grossem Druck. Aber NEP hat geliefert – Bilder, welche um die Welt gingen. Das hat einen XAVER-Award verdient,» meint Jurymitglied Norbert Egli (Head of Branding, EKZ) über das Projekt.

Trauffer Erlebniswelt überzeugte auch die Öffentlichkeit

Gleich doppelt räumte heute Abend aroma AG mit der **Trauffer Erlebniswelt** ab. Die Gewinner des goldenen Awards in der Kategorie Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions vermochte im Onlinevoting auch die Öffentlichkeit zu überzeugen und gewinnt den Public XAVER-Award. Beeindrucken tat das Projekt mitunter durch die grosse regionale Verbundenheit sowie die geschickte Verbindung von innovativem Unternehmergeist mit traditionellem Handwerk. Grosse und kleine Besucher lernen dort die Werte der Trauffer Holzspielwaren AG kennen und können die Marke in einem anregenden Dialog erleben.

Carlo Bommès erhält den Lifetime Achievement XAVER-Award

Der Lifetime Achievement XAVER-Award adelt herausragende Branchenpersönlichkeiten. Zur Gruppe mit Personen wie André Béchir, Peter Habegger oder Schoscho Rufener zählt seit heute Abend auch Carlo Bommès. Über sich selbst sagt der 61-Jährige, er sei ein «totaler Realist, den kaum etwas auf die Palme bringt.» Mitunter ein Grund, weshalb der Inhaber von Appalooza productions, Verwaltungsratspräsident des SC Bern und ehemalige Chef des Gurtenfestivals auf zahlreiche erfolgreiche Umsetzungen in den letzten 25 Jahren



zurückblicken kann. Zu den realisierten Projekten zählen die Eröffnung des neuen Bundesplatzes 2004, die Eiskunst-EM 2011 in Bern, alle zehn Ausführungen der SRF-Spendenaktion «Jeder Rappen zählt», Meisterfeiern des SC Bern und der Berner Young Boys, drei Eidgenössische Schwing- und Älplerfeste und viele mehr. Auch SCB-Chef und Laudator Marc Lüthi ist hochofreut über die Wahl des Preisträgers: «Carlo ist ein Macher durch und durch. Die von ihm durchgeführten Events haben wohl mehr Emotionen geweckt und sind länger in den Köpfen der Leute geblieben als so manche Romantik-Schnulze. Er hat diesen Preis mehr als verdient.»

Weitere Informationen & Bildmaterial

Weitere Informationen sowie Pressefotos stehen unter xaver-award.ch/presse zur Verfügung

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher EXPO EVENT: adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

ÜBER EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association Expo Event steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Suppliern und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist Expo Event heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissens- und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern.

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch