

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



INFORMAZIONI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

| Che cos'è XAVER Award?

Martedì **10 settembre 2024**, l'Associazione LiveCom Svizzera di EXPO EVENT consegnerà XAVER-Award ai progetti più significativi del settore LiveCom. Quest'anno, il settore si riunirà al JED Events di Schlieren. Agenzie di eventi, aziende fieristiche, agenzie promozionali, fornitori, sedi fieristiche, location e agenzie di sponsorizzazione possono presentare progetti innovativi e creativi. L'obiettivo di XAVER-Award è quello di far conoscere a un vasto pubblico il successo della LiveCom e di premiare le prestazioni eccellenti dei rappresentanti del settore.

La giuria di esperti è composta da rappresentanti di un'ampia gamma di settori, al fine di garantire una valutazione diversificata, indipendente e trasparente delle candidature in base a vari criteri.

| Quando e dove si svolge XAVER Award?

Data: **10 settembre 2024 dalle ore 18:00**

Posizione: **JED Events, Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren**

| Chi può partecipare a XAVER Award?

Possono partecipare tutte le aziende svizzere che hanno realizzato progetti come appaltatori o che sono società di gestione (clienti). I progetti possono essere stati realizzati in Svizzera o all'estero.

Possono partecipare anche le aziende straniere i cui progetti sono stati realizzati in Svizzera o nel mondo per un cliente svizzero.

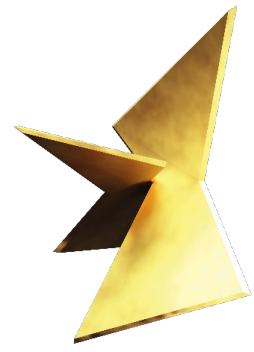
I premi vengono assegnati ai fornitori di servizi (agenzie/partner di live communication) e ai clienti.

**Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Quali progetti possono essere presentati?

Possono essere presentati progetti realizzati tra il **1° febbraio 2023 e il 30 aprile 2024**.

Ogni azienda può presentare il numero di progetti che desidera per la valutazione. Lo stesso progetto può essere presentato una sola volta e per una sola categoria.

| In quali categorie vengono assegnati gli XAVER Award?

Best Corporate Event

Eventi aziendali classici come lanci di prodotti, eventi di PR, serate di gala, riunioni generali, anniversari, inaugurazioni, open day, cerimonie di premiazione, conferenze aziendali ed eventi per i dipendenti (kick-off, eventi di formazione, formazione alle vendite, incentivi ed eventi motivazionali).

Best Consumer / POS Event

Eventi, roadshow, esposizioni di prodotti, eventi di PR, promozioni e formati orientati all'esperienza che si rivolgono ai consumatori finali.

Best Efficiency Project

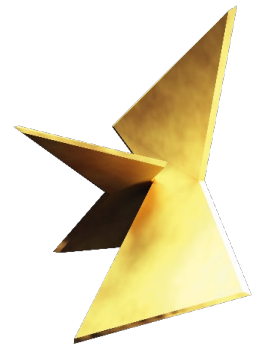
Misura di comunicazione dal vivo con un budget totale fino a 100.000 franchi svizzeri netti (comprese le spese di agenzia) in tutti i settori della comunicazione dal vivo.

Best Expo Project

Stand espositivi e partecipazione a fiere esperienziali, analogiche o digitali, reali o virtuali.

Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions

Marchi, mostre (museali) e installazioni temporanee promosse da aziende/organizzazioni non profit (NPO), padiglioni tematici, flagship store, ecc.



Best Public Event

Grandi eventi a scopo di lucro come concerti all'aperto, produzioni proprie nel campo dell'intrattenimento, eventi culturali e sportivi

Best Supplier Services

Definizione chiara dei servizi di target e marchi. Si tratta, ad esempio, di prestazioni architettoniche speciali, un display multimediale eccezionale, un design di luci e suoni impressionante, produzioni insolite, mostre innovative, concetti di catering creativi o un uso innovativo della tecnologia.

Public XAVER

Il People's Choice Award, il cui vincitore è determinato da una votazione online prima dell'assegnazione degli XAVER Award e viene poi presentato alla cerimonia.

Lifetime Achievement XAVER Award

Premio onorario per gli eccellenti risultati personali nel settore LiveCom in Svizzera.

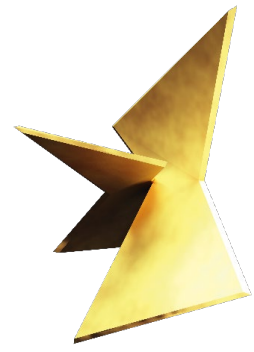
| Quali sono i criteri di valutazione della giuria?

La giuria valuta le candidature sulla base dei seguenti criteri:

- X** Creatività (idea, forza innovativa, filo conduttore, affinità con gruppi target e marchi, ecc.)
- X** Realizzazione (scenografia, progettazione/creazione, comunicazione, qualità della realizzazione, ecc.)
- X** Raggiungimento degli obiettivi

Il modulo di iscrizione compilato deve rispondere alle seguenti domande:

- Descrivere la situazione iniziale e il compito.
- Quali sono gli obiettivi concreti da raggiungere?



- In che modo la misura ha raggiunto i suoi obiettivi?
- Come è stato misurato il successo e con quali risultati?
- C'è qualcos'altro che la giuria deve sapere sul vostro progetto?

| Cosa si ottiene con uno XAVER Award?

- ✘ Riconoscimento delle prestazioni eccellenti nel settore LiveCom in Svizzera.
- ✘ Tutti i progetti sono pubblicizzati sui canali di comunicazione dell'associazione e, ove possibile, attraverso i media partner (online/offline)
- ✘ Riferimento per gli appalti e le pubbliche relazioni.
- ✘ Presentazione dei progetti alla cerimonia di premiazione XAVER a rappresentanti del settore, clienti e parti interessate.

| Quando e come presentare un progetto?

Scadenza per la presentazione	Apertura delle iscrizioni al progetto:	1° febbraio 2024
	Termine presentazione del progetto:	30 aprile 2024

Procedura

1. A partire dal 1° febbraio 2024, è possibile registrare i propri progetti per l'XAVER 2024 sul sito web dei premi XAVER compilando l'apposito modulo.
2. Riceverete quindi un'e-mail di conferma con le principali istruzioni e informazioni su come procedere.
3. Riceverete per posta la fattura della quota di partecipazione. Importante: Saranno valutate solo le candidature pagate.



Giornate di presentazione dei progetti

Dopo la scadenza del termine di presentazione, invitiamo tutti i candidati a presentare personalmente i loro progetti alla giuria XAVER. Prendete subito nota delle date approssimative:

Fine maggio/inizio giugno nella zona di Zurigo.

La presentazione deve essere fatta in tedesco o in inglese.

| Quali sono i costi di partecipazione a XAVER?

Early Bird → Il progetto viene registrato tra il 01.02.2024 e il 15.03.2024.

Soci/non soci: 390,- CHF (IVA esclusa) per progetto

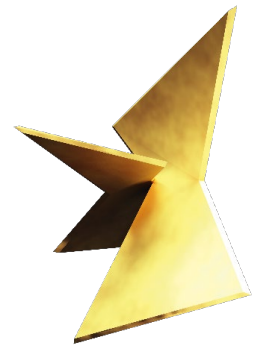
Tariffa standard → L'iscrizione al progetto avviene tra il 16.03.2024 e il 30.04.2024.

Membri: 590,- CHF (IVA esclusa) per progetto

Non soci: 690,- CHF (IVA esclusa) per progetto

Per ogni progetto presentato, verranno forniti **2 biglietti d'ingresso gratuiti** per la cerimonia di premiazione XAVER del **10 settembre 2024**.

Una volta registrato il progetto, la quota di partecipazione è dovuta in ogni caso. La rinuncia alla presentazione del progetto non dà diritto al rimborso della quota di partecipazione.



| Quali documenti sono necessari per la presentazione?

Foto

Le foto saranno utilizzate per la giuria, per la documentazione sul sito web, per il lavoro di accompagnamento della stampa e per l'evento. Si prega di inviare solo foto pertinenti e di buona qualità (possibilmente senza testo). I requisiti sono i seguenti:

- X** max. 10 foto
- X** Formato JPG
- X** Risoluzione min. 3000 x 2000 pixel

Video

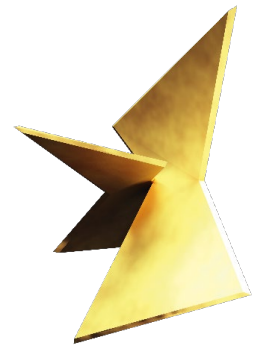
La presentazione della documentazione video non è obbligatoria, ma è consigliata. Il video (massimo 2 minuti) sarà utilizzato dalla giuria per valutare il progetto. Potrà essere pubblicato sui canali online e, nel caso in cui il progetto in questione venga premiato, le riprese del video potranno essere mostrate nel filmato del vincitore durante la cerimonia di premiazione.

Se non ci sono immagini in movimento, è possibile presentare una presentazione di immagini (massimo 1 minuto).

| Quali sono le condizioni per essere accettati?

Tutte le aziende partecipanti (non membri e membri dell'associazione) accettano le condizioni di partecipazione e garantiscono gli obblighi che ne derivano:

Le aziende partecipanti garantiscono di avere a disposizione i dati con il consenso dei titolari dei diritti coinvolti e documentati e di poterli rendere noti alla giuria e all'associazione. Questi dati possono essere utilizzati anche nelle relazioni sulla concorrenza e successivamente nelle relazioni di settore. Inoltre, le aziende partecipanti garantiscono di avere il diritto di trasferire agli organizzatori di XAVER Award e all'associazione EXPO EVENT Swiss LiveCom i diritti di utilizzo dei dati digitali e analogici messi a disposizione per tutti i testi, le immagini, i marchi e le illustrazioni, illimitati nel tempo, nello spazio e nel contenuto, ma non esclusivi, e di aver ottenuto i relativi diritti di utilizzo da tutti i titolari dei diritti coinvolti.



Le decisioni della giuria non possono essere contestate. Sono esclusi i ricorsi legali. Né l'associazione organizzatrice EXPO EVENT Swiss LiveCom né alcun rappresentante dell'associazione o della giuria possono essere citati in giudizio in relazione a XAVER Award e alla comunicazione che accompagna il premio. Le disposizioni di legge obbligatorie rimangono riservate, in particolare nel caso di reati penali.

La giuria si riserva il diritto di richiedere ulteriori informazioni alle aziende partecipanti. L'esclusione dalla procedura non deve essere motivata. La rinuncia alla presentazione del progetto non dà diritto al rimborso della quota di iscrizione.

| Contatto

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

T: +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch