



## Events ohne Grenzen: Schoscho Rufener erhält den Lifetime Achievement XAVER-Award 2020

Zürich, im Oktober 2020 – **Auch in diesem Jahr vergibt EXPO EVENT Swiss LiveCom Association den Lifetime Achievement XAVER-Award an eine herausragende Branchenpersönlichkeit. 2020 geht der Preis an einen, dessen Erfolg im wahrsten Sinne des Wortes keine (Landes-)Grenzen kennt: Schoscho Rufener, Gründer von Rufener Events. Er sagt: «Das wichtigste ist es, die Menschen zu berühren.»**

Wer sich mit Schoscho Rufener unterhält, der merkt schnell: ihn treibt echte und ungebrochene Leidenschaft an. Leidenschaft für das, was er tut – und für wen er es tut. «Es geht in unserem Business immer um den Menschen», erklärt der 56-Jährige im Gespräch. «Den Menschen so zu berühren, dass er sich an einem Event maximal gut aufgehoben und zugehörig fühlt. Nur dann ist er aufnahmefähig und bereit, dass Themen ins Herz gewoben werden.»

### **Untrügliches Gespür für Trends – von Kindesbeinen an**

1964 geboren, wurde dem jungen Schoscho Rufener der Dienstleistungsgedanke quasi in die Wiege gelegt: Sein Grossvater – «mein grosses Vorbild» – arbeitete ab den goldenen Zwanzigern während 44 Jahren als Concierge im Hotel Suvretta in St. Moritz. «Als Bub bin ich mit Bildern des Schahs von Persien und der Königin von England aufgewachsen, das hat mich geprägt.» Auf den grossväterlichen Spuren wollte er zunächst die Hotelfachschule in Lausanne besuchen, entschied sich dann aber für ein Wirtschaftsstudium an der HSG St. Gallen. «Dieses

#### **EXPO EVENT**

##### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



habe ich allerdings abgebrochen, denn die Katakomben kamen dazwischen», schmunzelt Schoscho Rufener. Die Katakomben – das war ein legendärer Club in Zürich, den er von 1991 bis 1995 betrieben hat. Als Schoscho Rufener ins Club-Business einstieg, war er aber schon fast ein «alter Hase», verdiente er doch schon seit seinem 15. Lebensjahr sein Geld mit der Organisation von Schulparties. Die 90er in Zürich – eine intensive und inspirierende Zeit. «Natürlich habe ich sehr hart gearbeitet, aber ich habe auch viel Glück gehabt. Es braucht immer auch dankbare Fügungen.» Und ein hohes Sensorium für Trends.

Schoscho Rufener war mit seinen Ideen immer einer der Ersten. Seine Technoparties – notabene mit DJs wie dem heutigen Megastar David Guetta am Mischpult – zogen Raver aus halb Europa an. Damit schuf er sich die Basis dafür, was später sein grösstes Kapital sein sollte: den Zugang zu den begehrtesten Communities und eine hohe Glaubwürdigkeit in den entscheidenden Kreisen. «Irgendwann meldeten sich Unternehmen wie West oder Parisienne bei mir, weil sie die Zielgruppe der Partyleute erreichen wollten. Für mich war es ein riesiges Privileg, diese Firmen beraten zu dürfen, obwohl ich damals noch keine Corporate-Erfahrung hatte.» Nach den Zigaretten-Brands kamen weitere grosse Namen wie die UBS mit ihrer Studentenkarte oder – ein Meilenstein für Schoscho Rufener – im Jahr 1995 die FIFA. «Völlig überraschend erhielt ich eine Wildcard in einem Pitch gegen renommierte Agenturen.» Schoscho Rufener tauchte mit einem Modell des Kongresshauses auf, das er komplett in Rasen gekleidet hatte – und gewann. «Aus irgendeinem Grund glaubte man mir – naiv und beseelt wie ich war – einfach, dass ich das schon kann. Es ist wie bei einem Bergführer», fügt der begeisterte Skitourengehänger an. «Wenn man weiss, dass dieser eine Tour schon alleine bewältigt hat, dann vertraut man ihm.»

## **Events ohne Grenzen – rund um den Erdball**

Der Rest ist Event-Geschichte. Schoscho Rufener setzte mit der 1999 gegründeten Rufener Events zu einem Höhenflug an, wie ihn in der Schweizer Eventbranche bis jetzt wohl niemand sonst hingelegt hat. Für die FIFA organisierte er nach dem wegweisenden Pitch während 21 Jahren den Weltkongress. Insgesamt orchestrierte er bis heute Veranstaltungen in 71 Ländern an den bekanntesten Locations. So zum Beispiel – aus heutiger Sicht fast unvorstellbar – in den

### **EXPO EVENT**

#### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



Neunzigerjahren in Moskau oder in den Nullerjahren in der Verbotenen Stadt in Peking. Gibt es denn aus diesem reichen Palmarès ein Highlight, das alle anderen überstrahlt? Schoscho Rufener überlegt lange und sagt schliesslich: «2003 haben wir den Dalai Lama bei seiner ersten Unterweisung in Europa durch Deutschland und Frankreich begleiten dürfen.»

Um international noch stärker wachsen zu können, erfolgte 2009 schliesslich der Verkauf von Rufener Events an die MCH Group. Gerade bei den internationalen Events kommt es wieder auf die genannte akribische Denkarbeit an – und ein hohes Mass an Empathie und Menschenkenntnis. «Du kommst dort mit deinen Excel-Sheets an und was wartet, ist das Leben. Jedes Land tickt anders; daher musst du es gut mit den Menschen können, sie zusammenbringen, optimal in Teams formieren und neu denken.» Das Denken steht für Schoscho Rufener ohnehin im Zentrum. Er versteht seine Arbeit als Kunsthandwerk und sieht sich dabei in der Rolle des Architekten: «Als Architekt brauchst du viel Zeit, um dich in eine Sache hineinzudenken und zu planen. Erst wenn sämtliche notwendigen Komponenten akribisch durchdacht sind, ist das Resultat klar und entsprechend präzise kannst du alle involvierten Talente briefen. Wenn du zu vage bist, dann interpretiert jeder der Beteiligten das Gesamtwerk aus seiner Sicht. Es ist aber zentral, dass dabei die übergeordnete Ebene stimmt, damit alles aus einem Guss daherkommt.» Das Event-Business – ein Geschäft mit einer Null-Fehler-Toleranz: «Wir müssen jedes Mal aufs Neue extrem präzise liefern. Film, Fernsehen – das kannst du alles verschieben, einen Event nicht. Diese emotionale Enttäuschung des Gastes könntest du niemals heilen.»

### **Ein neues Bewusstsein und neue Formate**

Im Corona-geprägten Jahr 2020 lässt dieser Satz besonders aufhorchen. Was macht die Krise mit einem wie ihm, der für Events brennt? «Corona bedeutet ein Vollstopp für die gesamte Branche und ist für zahlreiche Player existenziell. Das stimmt mich nachdenklich. Gleichzeitig fordert uns die Pandemie, neue Wege zu denken und Altes zu transformieren – denn so, wie es war, wird es nie wieder sein.» Aber auch da sieht Schoscho Rufener Chancen: «Die Leute haben ein neues Bewusstsein entwickelt, auch in Sachen Gesundheit. Aufgrund von Corona ist das Bedürfnis nach Community, Achtsamkeit und Feinheit stärker geworden. Es wird noch präziser

#### **EXPO EVENT**

##### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



ein Zusammenspiel geben zwischen digitalen Tools und dem realen Raum.» Die Tage der Live-Events sieht er denn auch nicht als gezählt an: «Es wird immer Formate geben, die ihrer Zeit entsprechen.» Den Zeitgeist treffen, das kann Schoscho Rufener in der Schweiz wohl wie kein zweiter. Zuletzt hat er dies bewiesen mit der Co-Gründung des Digital Festival für digitale Pioniere und Macher, der Plattform WORLD.MINDS, welche Grössen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur zusammenbringt sowie der Crypto Finance Convergence in St. Moritz.

Und nun wartet auf Schoscho Rufener der Lifetime Achievement XAVER-Award von EXPO EVENT. Was bedeutet ihm diese Ehrung? «Ich freue mich wirklich über diese Auszeichnung, die auch schon Grössen wie Claude Nobs oder André Béchir erhalten haben. Es ist schön, dass es in dieser wunderbaren Branche ein Format wie den XAVER gibt, der das Event-Schaffen würdigt und tollen Projekten eine Plattform bietet. In unserer Branche wird unglaublich vieles bewegt. Wir sind zwar nicht klassisch systemrelevant – aber wir sind es, weil wir ein unverzichtbares Sehnsuchts-geschäft sind.»

### **Ein gelungener Event ist für mich...**

...ein hoch emotionales Momentum, das berührt und die Menschen beseelter, leichter, inspirierter und motivierter nach Hause gehen lässt.

### **Ein misslungener Event ist für mich,...**

...wenn er mit der Arroganz organisiert ist, nicht auf die Bedürfnisse der Gäste einzugehen – egal, wer diese sind.

### **Der tollste Event, den ich organisiert habe, ist...**

... immer wieder dann, wenn die Komplexität gelingt, in kurzer Zeit alle Involvierten und alles Nötige zusammenzubringen, so dass alle an einem Strang zu ziehen.

#### **EXPO EVENT**

#### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



**Den Event, der mir am meisten misslungen ist ...**

...kann ich als solches nicht benennen. Es gibt dutzende Anlässe, die für mich nicht gut gelaufen sind, aber der Gast hat es nie gemerkt.

**Der beste Rat, den ich je erhalten habe, ist:**

Folge deiner Leidenschaft.

**Der beste Rat, den ich anderen gebe, ist...**

...herauszufinden, was du beruflich wirklich gerne machst im Leben, und dann nur das zu machen. Alles, mit dem du nicht eins wirst, hat nicht die Energie, dich wirklich zu erfüllen.

**Medienkontakt**

Adrian Erni, Mediensprecher EXPO EVENT  
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

**EXPO EVENT**

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

[info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

**EXPO EVENT**

**Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



### **XAVER-Award 2020**

In diesem Jahr kämpfen am 1. Oktober 2020 37 LiveCom-Projekte um eine der begehrten Auszeichnungen, welche von einer internationalen Fachjury vergeben wurden. Besonders begehrt ist der PUBLIC XAVER, welcher vom Publikum gewählt wird. Alle Gewinner finden Sie unter: [xaver-award.ch](http://xaver-award.ch)

### **EXPO EVENT**

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Mit Messen, Suppliers und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in diesem Dachverband vereint. Dadurch ist Expo Event heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Weitere Informationen: [expo-event.ch](http://expo-event.ch)

### **EXPO EVENT**

#### **Swiss LiveCom Association**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)