

X A V E R

THE SWISS AWARD FOR EXCELLENCE IN LIVE COMMUNICATION



INFOS & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

| Worum geht es beim XAVER-Award?

Mit dem XAVER-Award zeichnet die organisierende Swiss LiveCom Association EXPO EVENT am **Dienstag, 10. September 2024** die herausragendsten Projekte der LiveCom-Branche aus. Dieses Jahr trifft sich die Branche im JED Events in Schlieren.

Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations und Sponsoringagenturen: Sie alle können innovative und kreative Projekte einreichen. Ziel ist es, mit dem XAVER-Award den Erfolg der Live-Kommunikationsmassnahmen einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen und die herausragenden Leistungen der Branchenvertreter zu würdigen

Die Fachjury setzt sich aus Vertretern unterschiedlichster Branchen zusammen, um so eine vielschichtige, unabhängige und transparente Bewertung der Einreichungen nach verschiedenen Kriterien sicherzustellen.

| Wann und wo findet der XAVER-Award statt?

Datum: **10. September 2024 ab 18.00 Uhr**

Ort: **JED Events, Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren**

| Wer kann am XAVER-Award teilnehmen?

Teilnehmen können alle Schweizer Unternehmen, die als Auftragnehmer Projekte realisiert haben oder auftraggebende Unternehmen (Kunden) sind. Die Projekte können in der Schweiz oder im Ausland realisiert worden sein.

Teilnehmen können auch ausländische Unternehmen, deren Projekte in der Schweiz oder weltweit für einen Schweizer Kunden realisiert wurden.

Prämiert werden Auftragnehmer (Agentur/Live Communication Partner) und Auftraggeber (Kunde).

EXPO EVENT

Swiss LiveCom Association

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



| Welche Projekte können eingereicht werden?

Es können Projekte eingereicht werden, welche im **Zeitraum vom 01. Februar 2023 bis 30. April 2024** umgesetzt wurden.

Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte zur Beurteilung einreichen. Dasselbe Projekt kann nur einmal und in nur einer Kategorie eingereicht werden.

| In welchen Kategorien werden XAVER-Awards vergeben?

Best Corporate Event

Klassische Unternehmensveranstaltungen - Corporate-Events wie zum Beispiel Produkteinführungen, PR-Events, Galas, Hauptversammlungen, Jubiläen, Einweihungen, Tag der offenen Tür, Preisverleihungen, Fachkonferenzen und Mitarbeiter-Events (Kick-Offs, Schulungsveranstaltungen, Verkaufstrainings, Incentives und Motivationsveranstaltungen).

Best Consumer / POS Event

Events, Roadshows, Produkt-Inszenierungen, PR-Events, Promotions und erlebnisorientierte Formate, die sich an Endverbraucher richten.

Best Efficiency Project

Live-Kommunikationsmassnahme mit einem Gesamtbudget von maximal CHF 100'000 netto (inkl. Agenturhonorar) aus allen Bereichen der Livekommunikation.

Best Expo Project

Erlebnisorientierte Messestände und Messebeteiligungen; analog oder digital, real oder virtuell.

Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions

Markenwelten, (Museale) Ausstellungen sowie Unternehmens- / NPO-initiierte temporäre Installationen, Themenpavillons, Ideenparks, Flagshipstores etc.

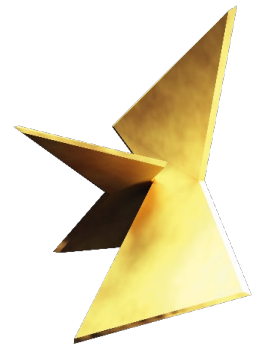
Swiss LiveCom Association

EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch



Best Public Event

Profitorientierte Grossveranstaltungen wie Open Air Konzerte, Eigenproduktionen im Bereich Show- oder Entertainment, Kultur- und Sportveranstaltungen.

Best Supplier Services

Klar abgegrenzte Teil-Leistungen eines Markenerlebnisses. Beispiele sind eine besondere bauliche Leistung, eine herausragende Medienbespielung, beeindruckendes Licht- und Sounddesign, aussergewöhnliche Inszenierungen, innovative Exponate, bester Venueservice, kreative Cateringkonzepte oder wegweisender Technikeinsatz.

Public XAVER

Publikumspreis, dessen Sieger per Online-Voting im Vorfeld des XAVER-Award ermittelt und im Rahmen der XAVER-Award-Verleihung vergeben wird.

Lifetime Achievement XAVER Award

Ehrenpreis für herausragende, persönliche Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.

| Was sind die Bewertungskriterien der Jury?

Die Jury beurteilt die Einreichungen anhand der folgenden Kriterien:

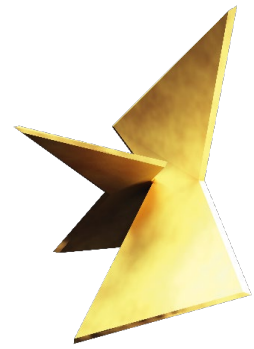
- X** Kreativität (Idee, Innovationskraft, roter Faden, Zielgruppen und Marken-Affinität, etc.)
- X** Realisation (Szenografie, Design/Gestaltung, Kommunikation, Umsetzungsqualität, etc.)
- X** Zielerreichung

Der vollständig ausgefüllte Teilnahmebogen muss die folgenden Fragen beantworten:

- Beschreiben Sie die Ausgangssituation und die Aufgabenstellung.
- Welche konkreten Ziele sollten erreicht werden?

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



- Wie genau hat die Massnahme die gesteckten Ziele erreicht?
- Wie wurde der Erfolg gemessen und mit welchem Ergebnis?
- Gibt es noch etwas, was die Jury noch unbedingt zu Ihrem Projekt wissen muss?

| Was gewinnt man mit einem XAVER-Award?

- ✘ Anerkennung für herausragende Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.
- ✘ Alle Projekte werden auf den Kommunikationskanälen des Verbandes und nach Möglichkeit mittels Medienpartner bekannt gemacht (Online/Offline).
- ✘ Referenz für die Akquisitions- und PR-Arbeit.
- ✘ Präsentation der Projekte im Rahmen der XAVER-Awardverleihung gegenüber Branchenvertretern, Kunden und Interessierten.

| Bis wann und wie reichen Sie ein?

Eingabefrist Start Projekteingabe: **01. Februar 2024**

 Ende Projekteingabe: **30. April 2024**

Ablauf

1. Ab dem 01. Februar 2024 können Sie auf der XAVER-Award Website Ihre Projekte für den XAVER 2024 über das entsprechende Formular anmelden.
2. Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Instruktionen und Infos zum weiteren Vorgehen.
3. Die Rechnung für die Teilnahmegebühr erhalten Sie per Post. Wichtig: Nur bezahlte Einreichungen werden bewertet.

Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch



Projekt-Präsentationstage

Nach Ablauf der Eingabefrist laden wir alle Projekteinreichenden ein, ihr/e Projekt/e der XAVER-Jury persönlich vorzustellen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt den groben Zeitraum vor:

Ende Mai/Anfang Juni im Raum Zürich.

Die Präsentation muss in Deutsch oder Englisch erfolgen.

| Wie hoch ist die Teilnahmegebühr für den XAVER?

Early Bird → Das Projekt wird zwischen dem 01.02.2024 und 15.03.2024 angemeldet.

Mitglieder/Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 390.- (exkl. MwSt.)

Normaltarif → Die Projekt-Anmeldung erfolgt zwischen dem 16.03.2024 und 30.04.2024.

Mitglieder: pro Projekt CHF 590.- (exkl. MwSt.)

Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 690.- (exkl. MwSt.)

Pro eingereichtes Projekt werden **2 kostenlose Eintrittstickets** zur XAVER-Awardverleihung am **10. September 2024** zur Verfügung gestellt.

Nach Anmeldung des Projekts ist die Teilnahmegebühr auf jeden Fall geschuldet. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.



| Welche Unterlagen werden zur Einreichung vorausgesetzt?

Bildmaterial

Das Bildmaterial wird für die Jury, für die Dokumentation auf der Webseite, die begleitende Pressearbeit und für den Event verwendet. Bitte reichen Sie nur aussagekräftige und qualitativ hochwertige Bilder (wenn möglich ohne Text darauf) ein. Die Anforderungen lauten wie folgt:

- X** max. 10 Fotos
- X** JPG-Format
- X** Auflösung mind. 3000 x 2000 Pixel

Filmmaterial

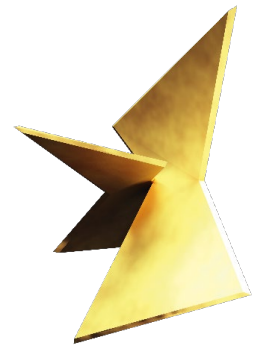
Das Einreichen einer filmischen Dokumentation ist nicht zwingend, wird aber empfohlen. Der Film (max. 2 Minuten) dient der Jury zur Beurteilung Ihres Projektes. Er wird ggf. auf den Online-Kanälen publiziert und im Falle einer Auszeichnung des entsprechenden Projekts können Sequenzen des Videos im Gewinnerfilm während der Awardverleihung abgespielt werden.

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann alternativ eine Bilder-Slideshow (max. 1 Minute) eingereicht werden.

| Mit welchen Bedingungen muss man einverstanden sein?

Alle teilnehmenden Unternehmungen (Nichtmitglieder wie auch teilnehmende Verbandsmitglieder) erklären sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und leisten für die daraus entstehenden Verpflichtungen nachfolgende Rechtsgewähr:

Die teilnehmenden Unternehmungen leisten Gewähr, dass sie mit Zustimmung der involvierten und dokumentierten Rechteinhabern über die Daten verfügen und diese der Jury und dem Verband zur Kenntnis geben dürfen. Diese Daten dürfen in der Folge auch in der Berichterstattung über den Wettbewerb sowie später im Rahmen der Berichterstattung über die Branche verwendet werden. Weiter leisten die teilnehmenden Unternehmungen dafür Gewähr, dass sie den Organisatoren vom XAVER-Award und der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT die zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten, jedoch



nicht exklusiven Verwendungsrechte an den zur Verfügung gestellten digitalen und analogen Daten von sämtlichen Texten, Bildern, Kennzeichen und Illustrationen übertragen dürfen und bei allen beteiligten Rechteinhabern die entsprechenden Verwendungsrechte eingeholt haben.

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weder die organisierende Swiss LiveCom Association EXPO EVENT noch einzelne Exponenten des Verbandes oder der Jury können im Zusammenhang mit dem XAVER-Award und der den Award begleitenden Kommunikation belangt werden. Vorbehalten bleiben die zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei deliktischem Handeln.

Die Jury behält sich das Recht vor, von den teilnehmenden Unternehmungen zusätzliche Informationen einzuholen. Ein Ausschluss vom Verfahren muss nicht begründet werden. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Anmeldegebühr.

| Kontakt

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

T: +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch