

# X A V E R

## INFOS & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Worum geht es beim XAVER-Award?

Mit dem XAVER-Award zeichnet die organisierende Swiss LiveCom Association EXPO EVENT am **Dienstag, 9. September 2025** die herausragendsten Projekte der LiveCom-Branche aus. Dieses Jahr trifft sich die Branche erstmals in Bern, in keiner geringeren Location als in der neuen Festhalle.

Eventagenturen, Messeunternehmen, Promotionsagenturen, Supplier, Messeplätze, Locations und Sponsoringagenturen: Sie alle können innovative und kreative Projekte einreichen. Ziel ist es, mit dem XAVER-Award den Erfolg der Live-Kommunikationsmassnahmen einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen und die herausragenden Leistungen der Branchenvertreter zu würdigen

Die Fachjury setzt sich aus Vertretern unterschiedlichster Branchen zusammen, um so eine vielschichtige, unabhängige und transparente Bewertung der Einreichungen nach verschiedenen Kriterien sicherzustellen.

### Wann und wo findet der XAVER-Award statt?

Datum: **9. September 2025, ab 17.30 Uhr**

Ort: **Festhalle Bern bei der BERNEXPO**

### Wer kann am XAVER-Award teilnehmen?

Teilnehmen können alle Schweizer Unternehmen, die als Auftragnehmer Projekte realisiert haben oder auftraggebende Unternehmen (Kunden) sind. Die Projekte können in der Schweiz oder im Ausland realisiert worden sein.

Teilnehmen können auch ausländische Unternehmen, deren Projekte in der Schweiz oder weltweit für einen Schweizer Kunden realisiert wurden.

Prämiert werden Auftragnehmer (Agentur/Live Communication Partner) und Auftraggeber (Kunde).

**Swiss LiveCom Association**  
**EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)  
[expo-event.ch](http://expo-event.ch)



## Welche Projekte können eingereicht werden?

Es können Projekte eingereicht werden, welche im **Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 30. April 2025** umgesetzt wurden. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte zur Beurteilung einreichen. Dasselbe Projekt kann nur einmal und in nur einer Kategorie eingereicht werden.

## In welchen Kategorien werden XAVER-Awards vergeben?

### Best Corporate Event

Diese Kategorie würdigt herausragende Unternehmensveranstaltungen, die durch kreative Konzepte und exzellente Umsetzung überzeugen. Dazu zählen Formate wie Produkteinführungen, PR-Events, Galas, Hauptversammlungen, Jubiläen oder Tage der offenen Tür. Auch interne Veranstaltungen wie Mitarbeiter-Events, Schulungen oder Kick-offs stehen im Fokus.

### Best Consumer / POS Event

Hier liegt der Fokus auf Veranstaltungen und Aktionen, die sich gezielt an Endverbraucher richten. Ob Roadshows, Produktinszenierungen, Promotions oder erlebnisorientierte Formate – die direkte Interaktion mit Kunden steht im Vordergrund.

### Best Efficiency Project

Diese Kategorie hebt Projekte hervor, die mit einem Gesamtbudget von maximal CHF 100 000 netto ein aussergewöhnliches Ergebnis erzielen. Prämiert werden Live-Kommunikationsmassnahmen, die mit effizientem Ressourceneinsatz und kreativen Lösungen ein beeindruckendes Markenerlebnis schaffen.

### Best Expo Project

Diese Kategorie prämiert herausragende Messeprojekte, die durch ihre umfassende Konzeption, Inszenierung und Wirkung überzeugen. Dazu zählen grössere Messebeteiligungen, wie etwa Themenpavillons oder ganze Erlebniswelten, die Besuchenden ein beeindruckendes Gesamterlebnis bieten.

### Best Exhibition Stand ((NEW))

Hier steht der einzelne Messestand im Mittelpunkt. Diese Kategorie prämiert kreative und strategisch durchdachte Lösungen, die eine Marke oder ein Produkt auf kleiner Fläche maximal wirksam präsentieren.



### **Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions**

Hier werden Markenwelten und temporäre Installationen ausgezeichnet, die durch ihre beeindruckende Inszenierung und konzeptionelle Tiefe bestechen. Ob museale Ausstellungen, Themenpavillons, Ideenparks oder Flagshipstores – diese Projekte schaffen eindrucksvolle Erlebnisse, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.

### **Best Public Event**

In dieser Kategorie stehen öffentlich zugängliche Grossveranstaltungen im Mittelpunkt, die das Publikum begeistern und nachhaltig beeindrucken. Dazu zählen Open-Air-Konzerte, Eigenproduktionen im Bereich Show und Entertainment sowie Kultur- und Sportveranstaltungen, die durch ihre Einzigartigkeit überzeugen.

### **Best Supplier Services**

Diese Kategorie prämiert spezialisierte Leistungen, die ein Markenerlebnis unvergesslich machen. Ob beeindruckendes Licht- und Sounddesign, herausragende Medienbespielung, innovative Exponate oder kreative Cateringkonzepte – hier wird die Exzellenz von Zulieferern und Dienstleistern gefeiert.

[Projekt-Kategorien die nicht durch die Jury prämiert werden](#)

### **Public XAVER**

Der Publikumspreis, bei dem der Sieger durch ein Online-Voting im Vorfeld des XAVER-Awards ermittelt wird. Diese Kategorie gibt dem Publikum die Möglichkeit, seine Favoriten auszuzeichnen und ihnen die verdiente Bühne zu bieten.

### **Lifetime Achievement XAVER Award**

Diese Ehrung wird für herausragende persönliche Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche verliehen. Mit diesem Preis werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die die Branche geprägt und mit ihrem Engagement neue Massstäbe gesetzt haben.



## Was sind die Bewertungskriterien der Jury?

Die Jury beurteilt die Einreichungen anhand der folgenden Kriterien:

- X** Kreativität (Idee, Innovationskraft, roter Faden, Zielgruppen und Marken-Affinität, etc.)
- X** Realisation (Szenografie, Design/Gestaltung, Kommunikation, Umsetzungsqualität, etc.)
- X** Zielerreichung

Der vollständig ausgefüllte Teilnahmebogen muss die folgenden Fragen beantworten:

- X** Beschreiben Sie die Ausgangssituation und die Aufgabenstellung.
- X** Welche konkreten Ziele sollten erreicht werden?
- X** Wie genau hat die Massnahme die gesteckten Ziele erreicht?
- X** Wie wurde der Erfolg gemessen und mit welchem Ergebnis?
- X** Gibt es noch etwas, was die Jury noch unbedingt zu Ihrem Projekt wissen muss?

## Was gewinnt man mit einem XAVER-Award?

- X** Anerkennung für herausragende Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.
- X** Alle Projekte werden auf den Kommunikationskanälen des Verbandes und nach Möglichkeit mittels Medienpartner bekannt gemacht (Online/Offline).
- X** Referenz für die Akquisitions- und PR-Arbeit.
- X** Präsentation der Projekte im Rahmen der XAVER-Awardverleihung gegenüber Branchenvertretern, Kunden und Interessierten.

## Bis wann und wie reichen Sie ein?

**Eingabefrist**      Start Projekteingabe: **1. Februar 2025**  
Ende Projekteingabe: **30. April 2025**

## XAVER-Award 2025



### Ablauf

1. Ab dem 1. Februar 2025 können Sie auf der XAVER-Award Website Ihre Projekte für den XAVER 2025 über das entsprechende Formular anmelden.
2. Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Instruktionen und Infos zum weiteren Vorgehen.
3. Die Rechnung für die Teilnahmegebühr erhalten Sie per Post. Wichtig: Nur bezahlte Einreichungen werden bewertet.

### Projekt-Präsentationstage

Nach Ablauf der Eingabefrist laden wir alle Projekteinreichenden ein, ihr/e Projekt/e der XAVER-Jury persönlich vorzustellen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt den groben Zeitraum vor:

**Ende Mai/Anfang Juni im Raum Zürich.**

**Die Präsentation muss in Deutsch oder Englisch erfolgen.**

### Wie hoch ist die Teilnahmegebühr für den XAVER?

**Early Bird → Das Projekt wird zwischen dem 1. Februar 2025 und 17.03.2025 angemeldet.**

Mitglieder/Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 390.- (exkl. MwSt.)

**Normaltarif → Die Projekt-Anmeldung erfolgt zwischen dem 18.03.2025 und 30.04.2025.**

Mitglieder: pro Projekt CHF 590.- (exkl. MwSt.)

Nichtmitglieder: pro Projekt CHF 690.- (exkl. MwSt.)

Pro eingereichtes Projekt werden **2 kostenlose Eintrittstickets** zur XAVER-Awardverleihung am **9. September 2025** zur Verfügung gestellt.

*Nach Anmeldung des Projekts ist die Teilnahmegebühr auf jeden Fall geschuldet. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.*

**Swiss LiveCom Association**  
**EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch) | [expo-event.ch](http://expo-event.ch)



## Welche Unterlagen werden zur Einreichung vorausgesetzt?

### Bildmaterial

Das Bildmaterial wird für die Jury, für die Dokumentation auf der Webseite, die begleitende Pressearbeit und für den Event verwendet. Bitte reichen Sie nur aussagekräftige und qualitativ hochwertige Bilder (wenn möglich ohne Text darauf) ein. Die Anforderungen lauten wie folgt:

- X** max. 10 Fotos
- X** JPG-Format
- X** Auflösung mind. 3000 x 2000 Pixel

### Filmmaterial

Das Einreichen einer filmischen Dokumentation ist nicht zwingend, wird aber empfohlen. Der Film (max. 2 Minuten) dient der Jury zur Beurteilung Ihres Projektes. Er wird ggf. auf den Online-Kanälen publiziert und im Falle einer Auszeichnung des entsprechenden Projekts können Sequenzen des Videos im Gewinnerfilm während der Awardverleihung abgespielt werden.

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann alternativ eine Bilder-Slideshow (max. 1 Minute) eingereicht werden.

## Mit welchen Bedingungen muss man einverstanden sein?

Alle teilnehmenden Unternehmungen (Nichtmitglieder wie auch teilnehmende Verbandsmitglieder) erklären sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und leisten für die daraus entstehenden Verpflichtungen nachfolgende Rechtsgewähr:

Die teilnehmenden Unternehmungen leisten Gewähr, dass sie mit Zustimmung der involvierten und dokumentierten Rechteinhabern über die Daten verfügen und diese der Jury und dem Verband zur Kenntnis geben dürfen. Diese Daten dürfen in der Folge auch in der Berichterstattung über den Wettbewerb sowie später im Rahmen der Berichterstattung über die Branche verwendet werden. Weiter leisten die teilnehmenden Unternehmungen dafür Gewähr, dass sie den Organisatoren vom XAVER-Award und der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT die zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten, jedoch nicht exklusiven Verwendungsrechte an den zur Verfügung gestellten digitalen und analogen Daten von sämtlichen Texten, Bildern, Kennzeichen und Illustrationen übertragen dürfen und bei allen beteiligten Rechteinhabern die entsprechenden Verwendungsrechte eingeholt haben.

## XAVER-Award 2025



Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weder die organisierende Swiss LiveCom Association EXPO EVENT noch einzelne Exponenten des Verbandes oder der Jury können im Zusammenhang mit dem XAVER-Award und der den Award begleitenden Kommunikation belangt werden. Vorbehalten bleiben die zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei deliktischem Handeln.

Die Jury behält sich das Recht vor, von den teilnehmenden Unternehmungen zusätzliche Informationen einzuholen. Ein Ausschluss vom Verfahren muss nicht begründet werden. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Anmeldegebühr.

## Kontakt

### **Swiss LiveCom Association EXPO EVENT**

T: +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)