

Ambiance western pour le XAVER-Award 2025 organisé dans la nouvelle Festhalle de Berne

Berne, le 9 septembre 2025 – Les acteurs les plus performants de l'industrie LiveCom suisse ont été récompensés ce soir lors du XAVER-Award 2025, qui se tenait dans la nouvelle Festhalle de Berne. Sous la devise «WANTED – LIVECOM EXCELLENCE», Christa Rigozzi a brillamment orchestré cette soirée, plongeant chaque invité·e, partenaire et participant·e dans une ambiance western haute en couleur. Les 20 prix décernés, célébrés par 600 invité·es, étaient au centre de l'attention.

Le XAVER-Award 2025 s'est ouvert dans la nouvelle Festhalle de Berne avec une impressionnante mise en scène. La soirée a débuté par le retentissement d'un cri de vautour venu briser le silence, tandis que le soleil se levait sur l'écran à LED. L'animatrice Christa Rigozzi fit ensuite son apparition à contre-jour, entraînant le public dans un «Far West» moderne, le temps d'une soirée. Le XAVER a ainsi souligné une fois de plus son rôle de vitrine en termes de créativité et de qualité des expériences – avec une communication en live qui émeut, enthousiasme et met en lumière le potentiel de l'industrie de l'événementiel. L'édition de cette année avait pour thème «WANTED – LIVECOM EXCELLENCE». Parmi les 45 projets en lice, 19 ont été récompensés et Marco Solari a reçu un prix pour l'ensemble de son œuvre.

Ruée vers l'or pour «Mesh – Festival für Kunst & Technologie» et Art on Ice 2025

Les plus hautes distinctions, les prix «Or», ont toutes deux été décernées dans la catégorie «Best Public Event». Le «Mesh – Festival für Kunst & Technologie» a convaincu le jury avec sa première édition visionnaire placée sous la devise «Tooling the Future». Du 16 au 20 octobre 2024, l'association Mesh (soutenue par iart, HEK et la FHNW) et mjm.cc ont réuni l'art, la technologie et la société sur une même plateforme. Avec des expositions, des performances, des projections, une conférence, des ateliers et des soirées clubs, le festival a attiré quelque 6200 visiteurs et présenté plus de 150 artistes venus de douze pays. De nombreux événements du programme étaient en accès libre et ont permis à un large public d'explorer de plus près des thèmes, tels que l'intelligence artificielle, la durabilité et l'équité.

Le deuxième prix «Or» a été décerné à Art on Ice 2025 de Carré Event AG. Ce show spectaculaire mêlait du patinage artistique de niveau international, de la musique en direct, de la danse et des acrobaties avec une scénographie et des jeux de lumière modernes. Il racontait l'histoire d'un compositeur à la recherche de la mélodie parfaite, une métaphore poétique de l'acceptation de soi et de la diversité. Paloma Faith, Birdy, Stress et Marius Bear ont assuré les moments forts musicaux, tandis que la championne olympique Gabriella Papadakis et Madison Hubbell ont envoyé un signal fort en faveur de la diversité en performant en tant que couple de danseuses sur glace de même sexe. L'édition 2025 a largement dépassé le simple divertissement et a laissé au public des émotions durables.

Aperçu des prix d'argent et de bronze

Parmi les projets récompensés par un prix «argent», nous retrouvons StudyHub by Siemens, qui a su convaincre dans la catégorie Best Efficiency Project, ainsi que deux lauréats dans la catégorie Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions: l'Escape Room «Die Jagd nach Dr. Mo No» (À la Poursuite du Dr Mo No) et le sentier d'aventure Scuol «Der Klang der Quellen – Il cling da las funtanans» (Le Son des sources). Le concert anniversaire «Willkommä Dähei – 20 Jahre Baschi» a été récompensé dans la catégorie Best Public Event. Dans la catégorie Best

Supplier Services, deux projets se sont distingués: l'installation d'IWC «Zeitliche Hommage an die Ewigkeit» (Hommage temporel à l'éternité) et **Living Tree**.

Parmi les prix «bronze», nous pouvons citer le projet «**SCHMERZH – Erinnerungen verduften nicht**» (DOULEUR – les Souvenirs ne s'évaporent pas), qui a séduit dans la catégorie **Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions**. Dans la catégorie **Best Corporate Event**, plusieurs projets ont été mis à l'honneur: **Alpiq Expedition Two**, la **cérémonie d'inauguration de la nouvelle Festhalle de Berne**, **Moverence** ainsi que le **Life Event de PostFinance & Yuh**. L'**evenjo-Sause 2024** a été désigné **Best Efficiency Project**. Dans la catégorie **Best Exhibition Stand**, c'est la contribution «**Saubere Luft nachhaltig inszeniert**» (Mise en scène durable pour un air pur) qui s'est imposée. Trois autres projets ont reçu un prix «bronze» dans la catégorie **Best Supplier Services**: le **Chief LOL Officer** avec son **détecteur de rire IA**, le **tirage au sort pour la demi-finale de l'Eurovision à Bâle** et le **stade de la Tour Eiffel aux Jeux olympiques de Paris 2024**.

La liste complète de tous les projets gagnants est consultable sur le [site web du XAVER Award](#).

Marco Solari reçoit le Lifetime Achievement Award

L'un des moments forts de la soirée a été la remise du Lifetime Achievement Award au Tessinois Marco Solari. Pendant près de 25 ans, cet homme de 81 ans a marqué de son empreinte le Festival du film de Locarno, auquel il a donné une dimension internationale qui dépasse largement le glamour et l'art cinématographique. Pour Marco Solari, le festival a toujours été un moteur économique, un signal politique et une marque d'identité. Par son action, il a placé le Tessin au centre de l'attention: non pas comme un lieu empreint de nostalgie, mais comme une mission visant à jeter des ponts entre les régions linguistiques, la politique et l'économie. Déjà en tant que délégué du Conseil fédéral pour le 700^e anniversaire de la Confédération ou dans des fonctions dirigeantes chez Migros et Ringier, il a toujours mis sa position au service de la communauté.

La Swiss LiveCom Association rend hommage à Marco Solari en lui décernant cet Award pour l'œuvre exceptionnelle de toute une vie et les services qu'il a rendus au paysage culturel et événementiel suisse. Le discours élogieux a été prononcé par Martin Nydegger, CEO de Switzerland Tourism. Vous trouverez un portrait détaillé de Marco Solari sur le site web: <https://www.xaver-award.ch/xaver-award/lifetime-achievement-xaver-award/>.

Most Wanted: evenjo-Sause 2024 récompensé par le prix Public XAVER

Avec des jeux insolites, une monnaie spécialement frappée pour l'occasion, des rebondissements inattendus et une spectaculaire fausse descente de police, evenjo a mis en scène une fête immersive qui était tout sauf ordinaire. Une soirée surprenante, exagérée et inspirée – désormais récompensée par le prix Public XAVER d'or.

Esprit pionnier et soif d'aventure: une soirée comme au Far West

Quelque 600 invité-e-s ont assisté au premier XAVER-Award dans la nouvelle Festhalle de Berne. Carton plein également pour la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT (SLA), qui organisait son assemblée générale conjointement à l'événement. Le président de la SLA, Christian Künzli, souligne: «XAVER est bien plus qu'une simple cérémonie de remise de prix. C'est une célébration pour l'ensemble du secteur, un lieu de rencontre et d'inspiration. Il nous montre que l'excellence créative n'est pas une exception, mais qu'elle fait bel et bien partie de l'ADN de notre secteur. Et c'est ce qui fait toute la particularité de XAVER.»

Un événement tel que le XAVER-Award ne serait toutefois pas possible sans le dévouement de nombreux partenaires, sponsors et bénévoles: un grand merci à eux, car ils ont fait de cette soirée un événement inoubliable. La prochaine cérémonie du XAVER-Award aura lieu le **8 septembre 2026**, à nouveau dans la Festhalle de Berne.

Contact presse

Adrian Erni, attaché de presse Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
Kapellenstrasse 14
Postfach
CH-3001 Bern
Tél. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch
www.expo-event.ch

À PROPOS DE LA SWISS LIVECOM ASSOCIATION

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte qui défend les intérêts du secteur de la communication en direct. Elle est née en 2009 de la fusion de l'Association des Foires Suisses (AFS) et de l'Expo-Event Swiss Association, et réunit sous un même toit les foires, les fournisseurs et les agences du secteur événementiel. La Swiss LiveCom Association est désormais le porte-parole du secteur de la communication en direct. L'association a pour objectif de renforcer les liens entre les membres grâce à des événements et des ateliers réguliers ainsi que de mettre en évidence les nouvelles tendances sectorielles. Elle mise dans ce contexte sur les connaissances techniques et l'échange d'informations entre les membres.
www.expo-event.ch