

X A V E R

INFOS & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das Wichtigste in Kürze

Der XAVER ist das Gütesiegel der Schweizer LiveCom-Branche. Organisiert von der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT, werden am 8. September 2026 in der neuen Festhalle der BERNEXPO herausragende Leistungen prämiert.

- **Teilnahmeberechtigung:** Agenturen, Messebauunternehmen, Supplier, Locations und Auftraggeber mit Sitz in der Schweiz oder Projekten mit Schweizer Bezug.
- **Zeitraum:** Zugelassen sind Projekte, die zwischen dem 1. Januar 2025 und dem 30. April 2026 umgesetzt wurden.
- **Regelung:** Jedes Projekt kann nur einmal und in genau einer Kategorie eingereicht werden.
- **Zielsetzung:** Der XAVER macht Innovation und Exzellenz der Live-Kommunikation für eine breite Öffentlichkeit sichtbar.

XAVER-Award 2026

Datum: **8. September 2026, ab 17.00 Uhr**

Ort: **Festhalle Bern, BERNEXPO Gelände**

Projektkategorien

Am XAVER werden Awards von der Jury an Projekte aus folgenden Kategorien vergeben:

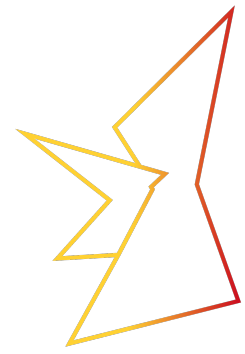
Kategorie	Fokus & Abgrenzung
Best Corporate Event	Fokus auf Unternehmensziele: PR-Events, Galas, Hauptversammlungen sowie interne Formate wie Mitarbeiter-Events oder Schulungen.
Best Consumer / POS Event	Fokus auf Endkonsumenten: Roadshows, Promotions und direkte Marken-Interaktion am Point of Sale.



Best Public Event	Fokus auf Massenwirkung: Öffentlich zugängliche Gross-Events (Konzerte, Sport, Kultur).
Best Exposition Project	Fokus auf Grossinszenierung & Fläche: Umfassende Messebeteiligungen, Themenpavillons und ganze Erlebniswelten, die durch ihre Dimension und Komplexität bestechen.
Best Exhibition Stand	Fokus auf Punktlandung: Strategische Konzepte für einzelne Messestände, die auf begrenzter Fläche eine maximale Markenwirkung erzielen.
Best Brandworlds & Installations	Fokus auf Themenwelten: (Semi-)permanente oder temporäre Installationen wie Museen, Ausstellungen oder Erlebniswege, die eine tiefe inhaltliche Auseinandersetzung bieten.
Best Efficiency Project	Fokus auf ROI/Budget: Projekte mit einem Gesamtbudget von max. CHF 100'000 netto, die mit kreativen Lösungen ein aussergewöhnliches Ergebnis erzielen.
Best Supplier Services	Fokus auf Gewerke & Support: Exzellenz in Licht, Sound, Medien, Catering, Standbau-Innovation sowie logistisch hochkomplexe Dienstleistungen.

Sonderpreise (welche nicht von der Jury ausgezeichnet werden)

Kategorie	Fokus & Abgrenzung
Public XAVER	Der Publikumspreis wird mittels öffentlichem Online-Voting vergeben. Die Abstimmung startet rund fünf Wochen vor dem XAVER-Event auf xaver-award.ch. Aus allen Eingaben wird das Projekt mit den meisten Stimmen mit einem XAVER prämiert.
Lifetime Achievement	Dies ist der Ehrenpreis für herausragende persönliche und langjährige Leistungen in der Branche. Er wird für ein Lebenswerk jeweils vom Vorstand der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT vergeben.



Einreichung & Ablauf

1. **Anmeldung:** Ab dem 1. Februar 2026 erfolgt die Projektanmeldung über das Online-Formular auf der XAVER-Website.
2. **Instruktionen:** Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit allen weiteren Details.
3. **Teilnahmegebühr:** Die Rechnung erfolgt per Post; nur bezahlte Projekte werden der Jury vorgelegt.

Online Projekt-Anmeldung

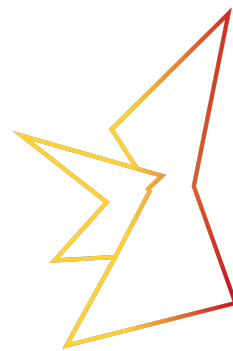
Zur Einreichung des Projekts muss online ein Formular eingereicht werden. Beantworten Sie dafür kurz und prägnant folgende 4 Fragen:

- **Herausforderung:** Was war die Aufgabe/Problemstellung? (max. 500 Zeichen)
- **Lösung:** Was war der kreative/innovative Hebel? (max. 800 Zeichen)
- **Erfolg:** Welche 2-3 KPI belegen die Zielerreichung? (max. 500 Zeichen)
- **Wildcard:** Warum verdient dieses Projekt einen XAVER? (max. 500 Zeichen)

Jury-Pitch vor Ort

Die Entscheidung über die Awards fällt primär am Präsentationstag vor einer hochkarätigen und branchenerprobten Fachjury. Betrachten Sie Ihren Termin als Pitch.

- **Termine:** 26. & 27. Mai 2026 im Hallenstadion Zürich.
- **Zeitbudget:** Pro Projekt stehen insgesamt 15 Minuten zur Verfügung (10 Minuten Präsentation, 5 Minuten Fragerunde durch die Jury).
- **Sprache:** Die Präsentation erfolgt in Deutsch oder Englisch.
- **Fokus:** Die schriftliche Einreichung dient der Einordnung. Die Live-Präsentation fließt essenziell in die Bewertung ein – dabei zählen neben dem Inhalt auch die Verständlichkeit, die Begeisterung und die Souveränität in der Beantwortung von Fragen.



Bewertungsprozess & Kriterien

Die siebenköpfige Jury entscheidet pro Projekt zunächst über die grundsätzliche «XAVER-Würdigkeit» und legt anschliessend die Auszeichnung (Bronze, Silber, Gold) fest. Dabei stehen folgende Schwerpunkte im Fokus:

- **Innovation & Kreation:** Neuartigkeit der Idee, konzeptionelle Stärke und die Leitidee («roter Faden»).
- **Realisation & Handwerk:** Qualität und Stringenz in der Umsetzung, handwerkliche Präzision sowie die Bewältigung der projektspezifischen Komplexität.
- **Impact & Zielerreichung:** Nachweisliche Wirkung und Erreichung der gesetzten Ziele.
- **Sustainability & Future-Proof:** Berücksichtigung ökologischer, sozialer oder zukunftsweisender Aspekte.

Termine & Gebühren

- **Anmelde- bzw. Einreichszeitraum:** 1. Februar bis 30. April 2026.
- **Early Bird** (bis 16.03.2026): CHF 390.– pro Projekt.
- **Normaltarif** (ab 17.03.2026): Mitglieder CHF 590.– / Nichtmitglieder CHF 690.–
- **Inklusive:** Pro eingereichtes Projekt erhält das Einreicheteam 2 Tickets zur Award-Verleihung.

Nach Anmeldung des Projekts ist die Teilnahmegebühr auf jeden Fall geschuldet. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

Mediale Anforderungen

Für die Beurteilung durch die Jury sowie die anschliessende Kommunikation benötigen wir folgende Unterlagen:

- **Bilder:** Max. 10 High-Res Fotos (min. 3000 x 2000 px, JPG).
- **Key Visual:** Bitte definieren und kennzeichnen Sie ein aussagekräftiges Bild zum Projekt explizit als «Key Visual». Dieses Bild dient der Jury als primäre Referenz während der gesamten Projektdiskussion.
- **Video (Optional):** Ein max. 2-minütiger Projekt-Case (empfohlen). Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann alternativ eine Bilder-Slideshow (max. 1 Minute) eingereicht werden.



Preise & Gewinn

- Anerkennung für herausragende Leistungen in der Schweizer LiveCom-Branche.
- Alle Projekte werden auf den Kommunikationskanälen des Verbandes und nach Möglichkeit mittels Medienpartner bekannt gemacht (Online/Offline).
- Referenz für die Akquisitions- und PR-Arbeit.
- Präsentation der Projekte im Rahmen der XAVER-Awardverleihung gegenüber Branchenvertretern, Kunden und Interessierten.

Einverständniserklärung

Alle teilnehmenden Unternehmungen (Nichtmitglieder wie auch teilnehmende Verbandsmitglieder) erklären sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und leisten für die daraus entstehenden Verpflichtungen nachfolgende Rechtsgewähr:

Die teilnehmenden Unternehmungen leisten Gewähr, dass sie mit Zustimmung der involvierten und dokumentierten Rechteinhabern über die Daten verfügen und diese der Jury und dem Verband zur Kenntnis geben dürfen. Diese Daten dürfen in der Folge auch in der Berichterstattung über den Wettbewerb sowie später im Rahmen der Berichterstattung über die Branche verwendet werden. Weiter leisten die teilnehmenden Unternehmungen dafür Gewähr, dass sie den Organisatoren vom XAVER-Award und der Swiss LiveCom Association EXPO EVENT die zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten, jedoch nicht exklusiven Verwendungsrechte an den zur Verfügung gestellten digitalen und analogen Daten von sämtlichen Texten, Bildern, Kennzeichen und Illustrationen übertragen dürfen und/oder bei allen beteiligten Rechteinhabern die entsprechenden Verwendungsrechte eingeholt haben.

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weder die organisierende Swiss LiveCom Association EXPO EVENT noch einzelne Exponenten des Verbandes oder der Jury können im Zusammenhang mit dem XAVER-Award und der den Award begleitenden Kommunikation belangt werden. Vorbehalten bleiben die zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei deliktischem Handeln. Die Jury behält sich ausdrücklich das Recht vor, eingereichte Projekte bei Bedarf in eine andere, passendere Kategorie zu verschieben, um eine faire und sachgerechte Beurteilung zu gewährleisten.

Die Jury behält sich zudem das Recht vor, von den teilnehmenden Unternehmungen zusätzliche Informationen einzuholen. Ein Ausschluss vom Verfahren muss nicht begründet werden. Bei Rückzug der Projekteinreichung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Anmeldegebühr.

Kontakt

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT | T: +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

**Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch | expo-event.ch