

# XAVER

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

### L'essentiel en bref

Le XAVER est le label de qualité de l'industrie suisse de la LiveCom. Organisé par la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT, il récompense des réalisations exceptionnelles lors de la cérémonie du 8 septembre 2026 dans la nouvelle halle des festivals de BERNEXPO.

- **Éligibilité :** Agences, entreprises de construction de stands, prestataires, lieux événementiels et clients ayant leur siège en Suisse ou présentant des projets en lien avec la Suisse.
- **Période :** Sont éligibles les projets réalisés entre le 1er janvier 2025 et le 30 avril 2026.
- **Règlement :** Chaque projet ne peut être soumis qu'une seule fois et dans une seule catégorie.
- **Objectif :** Le XAVER met en lumière l'innovation et l'excellence de la communication live auprès d'un large public.

### XAVER-Award 2026

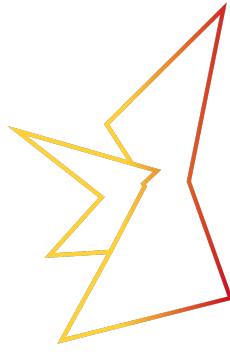
Date : **8 septembre 2026, dès 17h00**

Lieu : **Festhalle Bern, BERNEXPO**

### Catégories de projets

Les XAVER sont attribués par le jury à des projets issus des catégories suivantes:

Catégorie	Focalisation et délimitation
Best Corporate Event	Focus sur les objectifs de l'entreprise: événements RP, galas, assemblées générales ainsi que formats internes tels que des événements collaborateurs ou des formations.
Best Consumer / POS Event	Focus sur les consommateurs finaux: roadshows, promotions et interaction directe avec la marque sur le point de vente.
Best Public Event	Focus sur l'impact de masse: grands événements ouverts au public (concerts, sport, culture).



Best Exposition Project	Focus sur les mises en scène de grande envergure et les surfaces : participations complètes à des salons, pavillons thématiques et univers expérientiels impressionnant par leur dimension et leur complexité.
Best Exhibition Stand	Focus sur la précision: concepts stratégiques pour des stands individuels atteignant un impact de marque maximal sur une surface limitée.
Best Brandworlds & Installations	Focus sur les univers thématiques: installations (semi-)permanentes ou temporaires telles que musées, expositions ou parcours expérientiels offrant une immersion de fond.
Best Efficiency Project	Focus sur le ROI / budget: projets avec un budget total maximal de CHF 100'000 net, obtenant des résultats exceptionnels grâce à des solutions créatives.
Best Supplier Services	Focus sur les corps de métier & le support: excellence en éclairage, son, médias, catering, innovation en construction de stands ainsi que prestations logistiques hautement complexes.

### Prix spéciaux (non attribués par le jury)

Catégorie	Focalisation et délimitation
Public XAVER	Le prix du public est attribué par vote en ligne ouvert au public. Le vote débute environ cinq semaines avant l'événement XAVER sur <a href="http://xaver-award.ch">xaver-award.ch</a> . Le projet ayant obtenu le plus de voix reçoit un XAVER.
Lifetime Achievement	Prix d'honneur récompensant des performances personnelles exceptionnelles et un engagement de longue durée dans la branche. Il est attribué par le comité de la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT pour l'œuvre d'une vie.

### Soumission & déroulement

- Inscription:** Dès le 1er février 2026 via le formulaire en ligne sur le site du XAVER.
- Instructions:** Après l'inscription, un e-mail de confirmation contenant tous les détails complémentaires sera envoyé.
- Frais de participation:** La facture est envoyée par courrier ; seuls les projets payés sont soumis au jury.

**Swiss LiveCom Association  
EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Case postale | 3001 Bern  
T +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch) | expo-event.ch



## Soumission du projet en ligne

Pour la soumission, un formulaire en ligne doit être complété. Merci de répondre brièvement et de manière concise aux quatre questions suivantes:

- **Défi:** Quelle était la mission / la problématique ? (max. 500 caractères)
- **Solution:** Quel a été le levier créatif / innovant ? (max. 800 caractères)
- **Succès:** Quels 2 à 3 KPI démontrent l'atteinte des objectifs ? (max. 500 caractères)
- **Wildcard:** Pourquoi ce projet mérite-t-il un XAVER ? (max. 500 caractères)

## Pitch devant le jury (sur place)

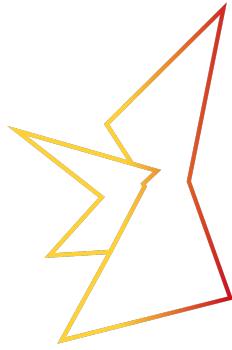
La décision d'attribution des prix est prise principalement lors de la journée de présentation devant un jury spécialisé et expérimenté. Le créneau doit être considéré comme un pitch.

- **Dates:** 26 et 27 mai 2026 au Hallenstadion de Zurich.
- **Temps alloué:** 15 minutes par projet (10 minutes de présentation, 5 minutes de questions-réponses avec le jury).
- **Langue:** Présentation en allemand ou en anglais.
- **Focus:** La soumission écrite sert de base de contextualisation. La présentation en direct est déterminante pour l'évaluation — le contenu, la clarté, l'enthousiasme et l'assurance dans les réponses sont pris en compte.

## Processus d'évaluation & critères

Le jury composé de sept membres décide dans un premier temps de l'« éligibilité XAVER » d'un projet, puis détermine la distinction (Bronze, Argent, Or). Les critères suivants sont évalués:

- **Innovation & Création:** Originalité de l'idée, force conceptuelle et fil conducteur.
- **Réalisation & savoir-faire:** Qualité et cohérence de l'exécution, précision artisanale et maîtrise de la complexité du projet.
- **Impact & atteinte des objectifs:** Impact démontré et réalisation des objectifs définis.
- **Durabilité & pérennité:** Prise en compte d'aspects écologiques, sociaux ou orientés vers l'avenir.



## Délais & frais

- **Période d'inscription / soumission:** du 1er février au 30 avril 2026.
- **Early Bird** (jusqu'au 16.03.2026): CHF 390.– par projet.
- **Tarif standard** (dès le 17.03.2026): Membres CHF 590.– / Non-membres CHF 690.–
- **Inclus:** pour chaque projet soumis, l'équipe reçoit deux billets pour la cérémonie de remise des prix.

***Après l'inscription, les frais de participation sont dus dans tous les cas. En cas de retrait du projet, aucun remboursement des frais de participation ne peut être exigé.***

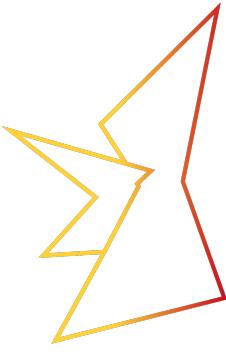
## Exigences médias

Pour l'évaluation par le jury et la communication ultérieure, les éléments suivants sont requis:

- **Images:** max. 10 photos haute résolution (min. 3000 × 2000 px, JPG).
- **Visuel clé:** Merci de définir et d'identifier explicitement une image représentative comme « visuel clé ». Elle servira de référence principale au jury.
- **Vidéo (optionnelle):** Vidéo de cas du projet d'une durée maximale de 2 minutes (recommandée). À défaut, un diaporama d'images (max. 1 minute) peut être soumis.

## Prix & avantages

- Reconnaissance pour des performances exceptionnelles dans l'industrie suisse de la LiveCom.
- Présentation de tous les projets sur les canaux de communication de l'association et, dans la mesure du possible, via des partenaires médias (online / offline).
- Référence pour les activités d'acquisition et de relations publiques.
- Présentation des projets lors de la cérémonie des XAVER Awards devant des représentants de la branche, des clients et des personnes intéressées.



## Déclaration de consentement

Toutes les entreprises participantes (membres et non-membres) acceptent les présentes conditions de participation et garantissent ce qui suit :

Les entreprises participantes garantissent disposer de l'accord des ayants droit concernés et documentés pour l'utilisation des données et leur transmission au jury et à l'association. Ces données peuvent ensuite être utilisées dans le cadre de la communication sur le concours ainsi que, ultérieurement, dans la communication sur la branche. Elles garantissent en outre pouvoir accorder aux organisateurs du XAVER Award et à la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT des droits d'utilisation illimités dans le temps, l'espace et le contenu, mais non exclusifs, sur l'ensemble des données numériques et analogiques mises à disposition (textes, images, signes distinctifs et illustrations), ou avoir obtenu les droits correspondants auprès de tous les ayants droits impliqués.

Les décisions du jury sont définitives et sans recours. Toute voie juridique est exclue. Ni la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT, ni les représentants de l'association ou du jury ne peuvent être tenus responsables dans le cadre du XAVER Award et de la communication associée, sous réserve des dispositions légales impératives, notamment en cas d'actes illicites. Le jury se réserve expressément le droit de reclasser, si nécessaire, les projets soumis dans une autre catégorie plus appropriée afin de garantir une évaluation équitable et pertinente.

Le jury se réserve également le droit de demander des informations complémentaires aux entreprises participantes. Une exclusion de la procédure ne doit pas être motivée. En cas de retrait du projet, aucun remboursement des frais d'inscription ne peut être exigé.

## Contact

### Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

T: +41 58 796 99 54 | [info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)