

XAVER 2026 : début de la période de soumission pour le prix LiveCom le plus important de Suisse

Berne, le 4 février 2026 – Le **XAVER Award**, la distinction la plus prestigieuse de la branche suisse de la Live Communication, entame une nouvelle édition : dès à présent, les agences, les mandantes et les équipes de projet peuvent soumettre leurs meilleurs projets de live communication réalisés en 2025. Les dossiers seront évalués par un jury d'expertes, renforcé cette année par des personnalités reconnues telles que Paola Biason (ex-SRF), Franz Reichholf (Bucherer AG) et Michel de Maddalena (evenjo ag).

Avec le XAVER 2026, l'association professionnelle Swiss LiveCom Association EXPO EVENT souhaite s'inscrire dans la continuité de l'édition très réussie de l'an dernier à la Festhalle de Berne. « Nous recherchons l'excellence en live communication – depuis des concepts stratégiquement solides jusqu'à des réalisations créatives. L'accent est mis sur l'innovation, la mise en œuvre, l'impact ainsi que la durabilité », explique le président du jury Dany Waldner. Cette ambition est encore renforcée cette année : « Nous avons revu les conditions de participation afin d'affiner davantage les critères, d'améliorer la comparabilité des projets soumis et de rendre le processus de participation aussi simple que possible. »

Réduction Early Bird jusqu'au 16 mars

L'inscription se fait, comme jusqu'à présent, via le site xaver-award.ch et est possible jusqu'au 30 avril 2026. Les participantes qui soumettent leur projet à l'avance bénéficient jusqu'au 16 mars d'une attractive réduction Early Bird (CHF 390.– par projet). À partir du 17 mars, le tarif normal s'applique (membres CHF 590.– / non-membres CHF 690.–). Un élément central du XAVER reste le live pitch lors des journées de jury des 26 et 27 mai 2026 au Hallenstadion de Zurich. En 2026 également, des XAVER Awards en or, argent ou bronze seront décernés dans les catégories suivantes : Best Corporate Event, Best Consumer / POS Event, Best Efficiency Project, Best Expo Project, Best Brandworlds & Installations, Best Public Event et Best Exhibition Stand. Par ailleurs, la communauté élira, dans le cadre d'un vote en ligne, le ou la gagnante du Public XAVER. Le Lifetime Achievement XAVER Award comptera lui aussi parmi les moments les plus émouvants de la soirée de remise des prix.

Un renfort de choix pour le jury XAVER

Pour le XAVER 2026, le jury a été complété par de nouveaux membres. Paola Biason, ancienne rédactrice en chef du format emblématique de la SRF « Glanz & Gloria » puis « Gesichter & Geschichten », Franz Reichholf, Managing Director de Bucherer AG, ainsi que Michel de Maddalena, Creative Director de l'agence événementielle bernoise evenjo ag, rejoignent désormais le prestigieux jury XAVER. « Toutes ces personnalités apportent des compétences variées dans les domaines de la live communication, du marketing, de la création et de la stratégie. Cette nouvelle composition garantit des perspectives multiples, une expertise élevée ainsi qu'une évaluation fondée et indépendante des projets soumis. Nous remercions chaleureusement les membres sortants Andrea Meyer (Swisscom Schweiz AG) et Maximilian Souchay (LiveLab) pour leur engagement de longue date et leur précieuse collaboration », souligne Dany Waldner.

Une grande attente : XAVER 2026 de retour à Berne

La cérémonie XAVER aura lieu le 8 septembre. Comme chaque année, elle sera précédée de l'assemblée générale d'EXPO EVENT. Pour la première fois, le nouveau format XAVER LiveConvention sera également proposé cette année. Cette masterclass mettra l'accent sur la transmission de connaissances à travers des insights et des keynotes passionnantes – tant pour les expertes de la branche que pour la relève.

La plateforme de la remise des prix XAVER sera, pour la deuxième fois, la Festhalle sur le site de BERNEXPO à Berne. L'enthousiasme est grand, d'autant plus que la première édition de l'an dernier dans la capitale fédérale, placée sous le thème western « WANTED – LIVECOM EXCELLENCE », avait suscité un vif intérêt et reçu des retours extrêmement positifs. 45 projets étaient en lice, dont 19 ont été récompensés. Les deux trophées en or ont été attribués dans la catégorie « Best Public Event » : d'une part à « Mesh – Festival für Kunst & Technologie », qui a convaincu le jury par son édition inaugurale visionnaire sous la devise « Tooling the Future », et d'autre part à « Art on Ice » de Carré Event AG, qui a su fusionner le patinage artistique de niveau mondial avec musique live, danse, acrobaties ainsi qu'un design de scène et d'éclairage moderne. Le Lifetime Achievement XAVER Award a été remis à Marco Solari.

Toutes les informations concernant les conditions de participation, les catégories et les délais sont disponibles sur: www.xaver-award.ch/xaver-award.

Contact médias

Adrian Erni, Porte-parole médias Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

À PROPOS DE LA SWISS LIVECOM ASSOCIATION

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte, engagée pour les intérêts de la branche de la live communication. Fondée en 2009 à la suite de la fusion de l'Association des Foires Suisses (VMS) et de l'Expo-Event Swiss Association, elle regroupe, au sein d'une même organisation faîtière, les salons, les fournisseurs et les agences du monde de l'événementiel. La Swiss LiveCom Association est ainsi aujourd'hui la voix de la branche LiveCom en Suisse. Son objectif est de renforcer la mise en réseau de ses membres à travers des événements et des workshops réguliers, tout en mettant en lumière les nouvelles tendances du secteur et en favorisant l'échange de connaissances et d'informations spécialisées entre les membres. www.expo-event.ch.

**Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT**

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch