

XAVER 2026: Start der Einreichfrist für den wichtigsten LiveCom-Award der Schweiz

Bern, 4. Februar 2026 – Der **XAVER Award**, die wichtigste Auszeichnung der Schweizer LiveCom-Branche, startet in die nächste Runde: Ab sofort können Agenturen, Auftraggeber:innen und Projektteams ihre besten Live-Kommunikationsprojekte aus dem Jahr 2025 einreichen. Bewertet werden die Eingaben von einer Fachjury, die mit **Paola Biason** (ehemals SRF), **Franz Reichholf** (Bucherer AG) und **Michel de Maddalena** (evenjo ag) prominente Unterstützung erhält.

Der Branchenverband Swiss LiveCom Association EXPO EVENT will mit dem XAVER 2026 an eine sehr erfolgreiche letztjährige Ausgabe in der Festhalle Bern anknüpfen. «Gesucht ist exzellente Live-Kommunikation – von strategisch starken Konzepten bis hin zu kreativen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei Innovation, Realisation, Impact und auch Sustainability», erklärt Jurypräsident Dany Waldner. Das gilt heuer noch mehr als bisher: «In diesem Jahr haben wir die Teilnahmebedingungen überarbeitet mit dem Ziel, die einzelnen Kriterien weiter zu schärfen, die Vergleichbarkeit der Einreichungen zu verstärken und den Teilnahmeprozess so einfach wie möglich zu gestalten.»

Early-Bird-Rabatt bis am 16. März

Die Anmeldung erfolgt nach wie vor über die Website xaver-award.ch und ist bis am 30. April 2026 möglich. Wer früh einreicht, profitiert bis zum 16. März von einem attraktiven Early-Bird-Rabatt (CHF 390.– pro Projekt). Ab 17. März gilt der Normaltarif (Mitglieder CHF 590.– / Nichtmitglieder CHF 690.–). Ein zentrales Element des XAVER bleibt der Live-Pitch an den Jurytagen vom 26. und 27. Mai 2026 im Hallenstadion Zürich. Auch 2026 werden XAVER-Awards in Gold, Silber oder Bronze in den folgenden Kategorien vergeben: Best Corporate Event, Best Consumer / POS Event, Best Efficiency Project, Best Expo Project, Best Brandworlds & Installations, Best Public Event sowie Best Exhibition Stand. Darüber hinaus wählt die Community im Rahmen eines Online-Votings den oder die Gewinner:in des Public XAVER. Zudem gehört der Lifetime Achievement XAVER-Award zu den emotionalen Höhepunkten der Award-Show.

Prominenter Zuwachs für die XAVER-Jury

Für den XAVER 2026 wurde die Jury mit neuen Mitgliedern ergänzt. Paola Biason, ehemalige Redaktionsleiterin des legendären SRF-Formats «Glanz & Gloria» bzw. «Gesichter & Geschichten», Franz Reichholf, Managing Director von Bucherer AG und Michel de Maddalena, Creative Director der Berner Eventagentur evenjo ag, verstärken die prominente XAVER-Jury fortan. «Alle diese Persönlichkeiten bringen vielfältige Kompetenzen aus den Bereichen Live Communication, Marketing, Kreation und Strategie mit. Die neue Zusammensetzung garantiert unterschiedliche Perspektiven, hohe Fachkompetenz und eine fundierte, unabhängige Beurteilung der eingereichten Projekte. Bei den ausscheidenden Mitgliedern Andrea Meyer (Swisscom Schweiz AG) und Maximilian Souchay (LiveLab) bedanken wir uns herzlich für die engagierte und langjährige Mitarbeit», erklärt Dany Waldner.

Grosse Vorfreude: XAVER 2026 wieder in Bern

Die XAVER-Show findet am 8. September statt, im Vorfeld wird wie immer die Generalversammlung von EXPO EVENT durchgeführt. Erstmals wird dieses Jahr zudem das neue Format XAVER LiveConvention angeboten. Im Zentrum dieser Masterclass, die steht Wissensvermittlung mit Insights und spannenden Keynotes – sowohl für Branchen-Kenner:innen als auch für die nächste Generation.

Plattform für die XAVER-Verleihung ist zum zweiten Mal die Festhalle auf dem Areal der BERNEXPO in Bern. Die Vorfreude ist gross, schliesslich stiess die letztjährige Premiere in der Bundesstadt unter dem Wildwest-Motto «WANTED – LIVECOM EXCELLENCE» auf ein grosses Teilnehmerinteresse und erhielt besonders gutes Feedback. 45 Projekte traten an und deren 19 wurden ausgezeichnet. Beide Trophäen in Gold wurden in der Kategorie «Best Public Event» vergeben: zum einen an «Mesh – Festival für Kunst & Technologie», das die Jury mit seiner visionären Erstaufgabe unter dem Motto «Tooling the Future» überzeugte und zum anderen an «Art on Ice» der Carré Event AG, das Eiskunstlauf auf Weltklasse-Niveau mit Live-Musik, Tanz, Akrobatik und modernem Bühnen- und Lichtdesign verschmolz. Der Lifetime Achievement XAVER-Award wurde an Marco Solari übergeben.

Alle Informationen zu Teilnahmebedingungen, Kategorien und Fristen sind hier zu finden:

www.xaver-award.ch/xaver-award.

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch.

Swiss LiveCom Association

EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch