

Le XAVER-Award 2026 lance un appel à candidatures sous la devise « NIGHTCALL – for LiveCom Excellence »

Berne, le 9 juin 2026 – Sous la devise « NIGHTCALL – for LiveCom Excellence », le XAVER Award 2026 invite à nouveau les esprits les plus créatifs et les projets les plus innovants du secteur suisse de la communication en direct à monter sur la grande scène. Référence incontournable de la branche en Suisse, il met en lumière ce qui naît de la rencontre entre stratégie, créativité, technologie et excellence opérationnelle. 49 projets exceptionnels sont désormais en ligne – et pour la première fois, précédés par la nouvelle XAVER LiveConvention, qui fait office de warm-up avant la grande soirée de remise des prix.

Lorsque le ciel se teinte de violet, que les derniers rayons du soleil font scintiller les façades et que la nuit s'installe peu à peu, commence le moment de celles et ceux qui transforment les idées en expériences inoubliables. Un simple appel suffit – et tout se met en mouvement : c'est l'heure du XAVER Award 2026. Sous la devise « NIGHTCALL – for LiveCom Excellence », le prix le plus prestigieux du secteur suisse de la communication en direct invite une fois encore les esprits les plus créatifs, les concepts les plus audacieux et les expériences live les plus marquantes à monter sur la grande scène.

49 projets en ligne et un jury satisfait

Les 49 projets soumis sont désormais accessibles en ligne – un volume exceptionnel, qui témoigne de manière impressionnante de la force d'innovation du secteur suisse du LiveCom. À partir du 4 août 2026, le vote public sera également ouvert, permettant au grand public de choisir son projet favori. Les projets ont été examinés, discutés et évalués de manière approfondie par un jury d'experts de haut niveau lors des journées officielles du jury, les 26 et 27 mai 2026, au Hallenstadion. « La qualité des candidatures démontre de manière impressionnante à quel point notre secteur est innovant, pertinent et tourné vers l'avenir. Les projets reflètent non seulement une grande excellence créative, mais aussi des exigences stratégiques élevées en matière de communication live moderne », déclare Andy Kern, président du jury.

Le président sortant du jury, Dany Waldner, se montre lui aussi très satisfait : « Ce que nous avons vu lors des journées du jury nous donne envie d'en voir davantage. La scène LiveCom suisse prouve une fois de plus son immense créativité – avec des idées capables de s'imposer bien au-delà de nos frontières. »

Nouveau : la XAVER LiveConvention – Le « warm-up » du secteur

Avec la XAVER LiveConvention, le XAVER Award enrichit pour la première fois son programme d'un nouveau format participatif. En tant que première « non-conference » du secteur suisse de la communication en direct, ce format favorise l'inspiration, les échanges et l'ouverture de nouvelles perspectives, en amont de la cérémonie de remise des prix.

La XAVER LiveConvention rassemble experts, décideurs, prestataires et nouvelle génération de la scène LiveCom suisse, et favorise un dialogue ouvert sous forme de « Bar Camps » autour des grandes questions d'avenir du secteur. L'accent

est mis sur des thèmes qui marqueront durablement la communication en direct : comment parvenir à une durabilité crédible au-delà du greenwashing ? Pourquoi les certifications deviennent-elles de plus en plus un facteur concurrentiel décisif ? Et quelles sont aujourd'hui les attentes des décideurs en matière de concepts événementiels responsables ?

De même l'un des Bar Camps sera consacré à la transformation liée à l'intelligence artificielle : où crée-t-elle une réelle valeur ajoutée ? Quels processus peuvent être automatisés de manière pertinente ? Et dans quels domaines la créativité humaine restera-t-elle indispensable ?

La réflexion portera également sur les événements de demain : quels formats resteront volontairement analogiques, lesquels évolueront vers des formats immersifs ou hybrides ? Quelle place prennent le renforcement des communautés et l'expérience du public ? Et comment mettre en œuvre des concepts d'événements innovants de manière économiquement viable à long terme ? Enfin, la compétitivité internationale du marché suisse sera analysée : dans quels domaines la Suisse fait déjà référence ? Où subsistent des axes de progression et comment renforcer durablement la création de valeur et la capacité d'innovation en Suisse ?

Enfin, la XAVER LiveConvention se penche, dans l'un des Bar Camps, sur la compétitivité internationale du marché suisse : dans quels domaines la Suisse établit-elle déjà des normes aujourd'hui ? Où y a-t-il un retard à combler ? Et comment parvenir à renforcer durablement la création de valeur et la capacité d'innovation au niveau national ?

Les sessions suivent le principe de l'« unconference » : ouvertes, participatives, orientées pratique et laissant une large place aux échanges. À la différence des formats classiques, l'accent est mis sur la discussion, la collaboration et des impulsions concrètes pour l'avenir du secteur.

Billets disponibles dès maintenant

La combinaison de la XAVER LiveConvention et de la soirée de remise des prix donne naissance en 2026 à une expérience sectorielle inédite – allant d'un format inspirant dédié au partage de connaissances et au réseautage jusqu'à une grande mise en scène événementielle en soirée.

Les billets sont disponibles dès maintenant. Pour plus d'informations, pour découvrir tous les projets soumis et pour acheter vos billets, rendez-vous sur : www.xaver-award.ch/fr.

Contact presse

Adrian Erni, attaché de presse Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
Kapellenstrasse 14
Postfach
CH-3001 Bern

Tél. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03
info@expo-event.ch
www.expo-event.ch

À PROPOS DE LA SWISS LIVECOM ASSOCIATION

La Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte qui défend les intérêts du secteur de la communication en direct. Elle est née en 2009 de la fusion de l'Association des Foires Suisses (AFS) et de l'Expo-Event Swiss Association, et réunit sous un même toit les foires, les fournisseurs et les agences du secteur événementiel. La Swiss LiveCom Association est désormais le porte-parole du secteur de la communication en direct. L'association a pour objectif de renforcer les liens entre les membres grâce à des événements et des ateliers réguliers ainsi que de mettre en évidence les nouvelles tendances sectorielles. Elle mise dans ce contexte sur les connaissances techniques et l'échange d'informations entre les membres.
www.expo-event.ch