

Der XAVER-Award 2026 ruft zum «NIGHTCALL – for LiveCom Excellence»

Bern, 9. Juni 2026 – Unter dem Motto «NIGHTCALL – for LiveCom Excellence» ruft der XAVER-AWARD 2026 erneut die kreativsten Köpfe und innovativsten Projekte der Schweizer Live-Kommunikationsbranche auf die grosse Bühne. Der wichtigste Branchenaward der Schweiz macht sichtbar, was entsteht, wenn Strategie, Kreativität, Technologie und perfekte Umsetzung aufeinandertreffen. 49 herausragende Projekte sind ab sofort online – erstmals mit der neuen XAVER LiveConvention als Warm-up zur grossen Award Night.

Wenn sich der Himmel violett färbt, die letzten Sonnenstrahlen golden in den Fassaden glühen und die Nacht langsam übernimmt, beginnt der Moment jener, die aus Ideen unvergessliche Erlebnisse schaffen. Ein Anruf genügt – und alles setzt sich in Bewegung - es ist Zeit für den XAVER-Award 2026. Unter dem diesjährigen Motto «**NIGHTCALL – for LiveCom Excellence**» ruft der wichtigste Award der Schweizer Live-Kommunikationsbranche erneut die kreativsten Köpfe, mutigsten Konzepte und eindrucksvollsten Live-Erlebnisse auf die grosse Bühne.

49 Projekte online und eine zufriedene Jury

Ab sofort sind 49 eingereichte Projekte online einsehbar – ein ausserordentlich starker Wert und ein eindrücklicher Beleg für die Innovationskraft der Schweizer LiveCom-Branche. Ab dem 4. August 2026 startet zudem das öffentliche Voting, wo das breite Publikum seinen Favoriten wählen kann. Die Projekte wurden am 26. und 27. Mai 2026 an den offiziellen Jurytagen von einer hochkarätigen Fachjury im Hallenstadion intensiv geprüft, diskutiert und bewertet. «*Die Qualität der Einreichungen zeigt eindrücklich, wie innovativ, relevant und zukunftsgerichtet unsere Branche arbeitet. Die Projekte spiegeln nicht nur kreative Exzellenz, sondern auch den hohen strategischen Anspruch moderner Live-Kommunikation wider*», sagt Jury-Vorsteher **Andy Kern**.

Auch der abtretende Jurypräsident **Dany Waldner** ist hochzufrieden: «*Was wir an den Jurytagen gesehen haben, macht Lust auf mehr. Die Schweizer LiveCom-Szene beweist einmal mehr ihre enorme Schaffenskraft – mit Ideen, die weit über unsere Landesgrenzen hinaus bestehen können.*»

Neu: Die XAVER LiveConvention – Das Branchen Warm-Up

Mit der XAVER LiveConvention erweitert der XAVER-Award sein Programm 2026 erstmals um ein neues, partizipatives Pre-Event. Als erste «Unkonferenz» der Schweizer Live-Kommunikationsbranche schafft das Format bereits vor dem Award für Inspiration, Austausch und neue Perspektiven. Die XAVER LiveConvention bringt Fach- und Führungskräfte, Dienstleister sowie die nächste Generation der Schweizer LiveCom-Szene zusammen und fördert den offenen Dialog in Form von sogenannten «Bar Camps» zu den zentralen Zukunftsfragen der Branche. Im Fokus stehen Themen, welche die Live-Kommunikation nachhaltig prägen werden: Wie gelingt glaubwürdige Nachhaltigkeit jenseits von Greenwashing? Weshalb werden Zertifizierungen zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor? Und welche Erwartungen stellen Auftraggeber heute an verantwortungsvolle Eventkonzepte?

Ebenso steht in einem der Bar Camps die Frage im Zentrum, wie künstliche Intelligenz die Branche verändern wird: Wo schafft KI echten Mehrwert? Welche Prozesse lassen sich sinnvoll automatisieren? Und an welchen Stellen bleibt

menschliche Kreativität auch künftig unersetzlich?

Darüber hinaus diskutiert die Branche über die Events von morgen: Welche Formate bleiben bewusst analog, welche entwickeln sich immersiv oder hybrid weiter? Welche Bedeutung gewinnen Community Building und Audience Experience? Und wie lassen sich innovative Eventkonzepte langfristig wirtschaftlich erfolgreich realisieren?

Nicht zuletzt richtet die XAVER LiveConvention in einem der Bar Camps den Blick auf die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Schweizer Marktes: Wo setzt die Schweiz bereits heute Standards? Wo besteht Aufholbedarf? Und wie kann es gelingen, Wertschöpfung und Innovationskraft nachhaltig im Inland zu stärken?

Die Sessions folgen konsequent dem Prinzip der Unkonferenz: offen, dialogisch, praxisnah und mit maximalem Raum für aktiven Austausch. Statt klassischer Frontalformate stehen Diskussion, Kollaboration und konkrete Impulse für die Zukunft der Schweizer Live-Kommunikationsbranche im Mittelpunkt.

Tickets ab sofort erhältlich

Mit der Kombination aus **XAVER LiveConvention und Award Night** entsteht 2026 ein völlig neues Branchenerlebnis – vom inspirierenden Wissens- und Netzwerkformat bis zur grossen Award-Inszenierung am Abend. Tickets sind ab sofort erhältlich. Weitere Informationen, alle eingereichten Projekte sowie der Ticketverkauf unter:

www.xaver-award.ch/xaver-award.

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch.

Swiss LiveCom Association

EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern

T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch

expo-event.ch