

Communiqué de presse

XAVER Award 2026 : la branche suisse de la LiveCom célèbre ses meilleurs talents

Berne, le 8 septembre 2026 – **Mardi soir, la branche suisse de la LiveCom s'est réunie à la Festhalle de Berne à l'occasion de la cérémonie de remise des XAVER Awards 2026. Deux projets ont remporté un XAVER d'or : la cérémonie du 200e anniversaire de la Mobilière, intitulée « Besser zusammen », et l'Eurovision Song Contest 2025 à Bâle. Urs Kessler, CEO de longue date de Jungfraubahnen AG, a par ailleurs reçu le XAVER Lifetime Achievement Award.**

Les temps forts de la soirée ont été marqués par deux lauréats d'or dans des disciplines différentes. Nadine Imboden Production – Entertainment in Motion a reçu le XAVER Award d'or dans la catégorie « Best Corporate Event » pour la cérémonie du 200e anniversaire de la Mobilière, intitulée « Besser zusammen ». La mise en scène a convaincu le jury par une cérémonie émouvante et impressionnante, transformant l'histoire et les valeurs de l'entreprise en une expérience collective. Dans la catégorie « Best Public Event », l'or a été décerné à l'Eurovision Song Contest 2025 à Bâle, présenté par la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) et le canton de Bâle-Ville. En mai 2025, l'Eurovision Song Contest a transformé Bâle en une scène internationale grâce à ses nombreux événements et mises en scène, dont le rayonnement s'est étendu bien au-delà du concours lui-même.

L'argent et le bronze pour les meilleurs projets

Outre les deux distinctions en or, le jury a décerné de nombreux autres XAVER Awards en argent et en bronze. Parmi les projets récompensés par un XAVER d'argent figurent HeroFest 2025 de MYI, « Unwritten – Der Moment, in dem ein neues Wir beginnt » de standing ovation, « WIEDER SPIEGELN für Ruckstuhl @ ZDW '25 » de Bureau Hindermann GmbH, UBS x SwissSkills – Activate your superpower! de WWP Weirather – Wenzel & Partner AG, le pavillon de l'Azerbaïdjan à l'Expo 2025 d'Osaka ainsi que le lieu de rencontre Hörnli Bergland de Bellprat Partner. Aroma AG a également remporté l'argent dans la catégorie « Best Brandworlds & Installations » avec MUNI MAX. Le bronze a notamment été décerné au pavillon suisse à l'Expo 2025 d'Osaka, à SYMA EuroShop 2026 – Next Level System Architecture, à l'Eurovision Song Contest 2025 Opening Ceremony, aux FEI World Cup™ Finals 2025 Basel, à Celonis – Executive Briefing Center, au VSNZ Winter Festival 25 / Mirror-Tower, à Marti goes Phantasia, à Pink Rabbit et à SPS à l'OLMA 2025. Le XAVER Public Award a été décerné à Aroma pour son MUNI MAX.

XAVER Lifetime Achievement Award pour Urs Kessler

Avec le Lifetime Achievement Award, le XAVER 2026 a rendu hommage à une personnalité qui, durant de nombreuses années, a établi de nouvelles références dans l'association du tourisme, de l'expérience et de la communication en direct. Urs Kessler, ancien CEO de Jungfraubahnen AG, a joué un rôle déterminant dans le développement de l'univers d'expériences du Jungfraujoeh et de la marque Jungfraubahnen. Il a ainsi démontré à plusieurs reprises comment une destination pouvait se transformer en une expérience globale riche en émotions. Kessler incarne une génération de dirigeants qui ne considèrent pas l'expérience comme un événement isolé, mais comme une relation durable entre les individus, la marque et le lieu. Sous sa direction, de nombreux projets dépassant largement le cadre de la communication touristique traditionnelle ont été réalisés et ont contribué au positionnement international de Jungfraubahnen.

Avec cette nouvelle édition, le XAVER a une fois encore souligné son rôle de référence en matière de qualité et de capacité d'innovation dans le domaine de la communication en direct en Suisse. **La liste complète des lauréats est jointe séparément.**

Une première : la XAVER LiveConvention fait dialoguer la branche

Pour la première fois, la **XAVER LiveConvention** s'est tenue avant l'Award Night. Il s'agissait de la première non-conférence de la branche suisse de la LiveCom. Ce nouveau format participatif de Swiss LiveCom Association s'adressait aux spécialistes, aux cadres, aux prestataires ainsi qu'à la nouvelle génération de la branche, en plaçant au centre un dialogue d'égal à égal. La LiveConvention a été animée par **Kiki Maeder**. De nombreuses personnalités renommées de la scène LiveCom suisse et internationale ont participé aux discussions, parmi lesquelles **Lea Frisch, CMO et CEO ad interim de BERNEXPO, Marc Probst, propriétaire de smARTEc Veranstaltungstechnik, Iwan Funk, Partner chez Bellprat Partner, Lukas Meier, fondateur d'Aroma, Mareike Ahlers, directrice de Bruhnpartner, Fabio Marino, copropriétaire de Verve Festival AG, Maximilian Souchay, fondateur de Live Lab AG, et Christian Studer, CEO et fondateur de Bright Live.**

Après la LiveConvention, l'assemblée générale de l'association s'est tenue comme le veut la tradition. Une communication séparée à ce sujet sera diffusée aux médias le jeudi 10 septembre.

À propos du XAVER Award

Le XAVER Award est la principale distinction de la branche suisse de la communication en direct. Il est organisé par la principale association LiveCom de Suisse. Il récompense des réalisations et des projets remarquables dans les domaines de la communication en direct, de l'événementiel, des expériences de marque, des expositions, des installations temporaires et des disciplines connexes. Une fois par an, le XAVER réunit la branche et met en lumière les projets et les personnalités qui,

par leurs idées et leur engagement, façonnent le paysage suisse de la LiveCom.

Contact médias

Adrian Erni, porte-parole de Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Case postale

CH-3001 Berne

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

À PROPOS DE LA SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT est une association professionnelle nationale forte qui défend les intérêts de la branche de la communication en direct. L'association est née en 2009 de la fusion de l'Association Foires Suisses (VMS) et d'Expo-Event Swiss Association. Les foires, les fournisseurs et les agences réunissent ainsi sous une même organisation faitière l'ensemble des prestataires du monde de l'événementiel. Swiss LiveCom Association est donc aujourd'hui la voix de la branche LiveCom. L'association a pour objectif de renforcer les liens entre ses membres grâce à des événements et des ateliers réguliers, ainsi que de présenter les nouvelles tendances de la branche, tout en favorisant le partage des connaissances spécialisées et l'échange d'informations entre ses membres.