

Comunicato stampa

XAVER Award 2026: il settore LiveCom svizzero celebra le sue eccellenze

Berna, 8 settembre 2026 – **Martedì sera, il settore LiveCom svizzero si è riunito alla Festhalle di Berna per la cerimonia di consegna degli XAVER Award 2026. Due progetti si sono aggiudicati un XAVER d'oro: la cerimonia per il 200° anniversario della Mobiliare «Besser zusammen» e l'Eurovision Song Contest 2025 a Basilea. Urs Kessler, storico CEO di Jungfrau bahnen AG, ha inoltre ricevuto lo XAVER Lifetime Achievement Award.**

I momenti più brillanti della serata sono stati offerti da due vincitori dell'oro in categorie differenti. Nadine Imboden Production – Entertainment in Motion ha ricevuto lo XAVER Award d'oro nella categoria «Best Corporate Event» per la cerimonia dedicata al 200° anniversario della Mobiliare, intitolata «Besser zusammen». La produzione ha conquistato la giuria con una cerimonia emozionante e suggestiva, capace di trasformare la storia e i valori dell'azienda in un'esperienza condivisa.

Nella categoria «Best Public Event», l'oro è stato assegnato all'Eurovision Song Contest 2025 di Basilea, presentato dalla Società svizzera di radiotelevisione (SSR) e dal Cantone di Basilea Città. Nel maggio 2025, l'Eurovision Song Contest ha trasformato Basilea in un palcoscenico internazionale, grazie a numerosi eventi e produzioni che hanno avuto una risonanza ben oltre la competizione vera e propria.

Argento e bronzo per i migliori progetti

Oltre ai due riconoscimenti d'oro, la giuria ha assegnato numerosi altri XAVER Award d'argento e di bronzo. Tra i progetti premiati con l'argento figurano HeroFest 2025 di MYI, «Unwritten – Der Moment, in dem ein neues Wir beginnt» di standing ovation, «WIEDER SPIEGELN für Ruckstuhl @ ZDW '25» di Bureau Hindermann GmbH, UBS x SwissSkills – Activate your superpower! di WWP Weirather – Wenzel & Partner AG, il Padiglione dell'Azerbaijani all'Expo 2025 di Osaka e il luogo d'incontro Hörnli Bergland di Bellprat Partner. Anche Aroma AG si è aggiudicata l'argento nella categoria «Best Brandworlds & Installations» con MUNI MAX. Il bronzo è stato assegnato, tra gli altri, al Padiglione svizzero all'Expo 2025 di Osaka, a SYMA EuroShop 2026 – Next Level System Architecture, alla cerimonia di apertura dell'Eurovision Song Contest 2025, alle FEI World Cup™ Finals 2025 Basel, a Celonis – Executive Briefing Center, al VSNZ Winter Festival 25 / Mirror-Tower, a Marti goes Phantasia, a Pink Rabbit e a SPS alla OLMA 2025. L'XAVER Public Award è stato assegnato ad Aroma per il MUNI MAX.

XAVER Lifetime Achievement Award a Urs Kessler

Con il Lifetime Achievement Award, lo XAVER 2026 ha reso omaggio a una personalità che, nel corso di molti anni, ha stabilito nuovi standard nell'unione tra turismo, esperienza e comunicazione live. Urs Kessler, ex CEO di Jungfraubahnen AG, ha contribuito in modo determinante allo sviluppo dell'universo esperienziale dello Jungfraujoeh e del marchio Jungfraubahnen, dimostrando ripetutamente come una destinazione possa trasformarsi in un'esperienza complessiva capace di suscitare emozioni. Kessler rappresenta una generazione di dirigenti che non considera l'esperienza come un singolo evento, bensì come una relazione duratura tra persone, marchio e luogo. Sotto la sua direzione sono stati realizzati numerosi progetti che sono andati ben oltre la tradizionale comunicazione turistica e hanno contribuito al posizionamento internazionale di Jungfraubahnen.

Con l'assegnazione di quest'anno, lo XAVER ha sottolineato ancora una volta il proprio ruolo di punto di riferimento per la qualità e la capacità innovativa della comunicazione live svizzera.

L'elenco completo dei vincitori è allegato separatamente.

Una prima assoluta: la XAVER LiveComvention promuove il dialogo nel settore

Per la prima volta, prima dell'Award Night, si è svolta la **XAVER LiveComvention**, la prima non-conferenza del settore LiveCom svizzero. Il nuovo format partecipativo di Swiss LiveCom Association era rivolto a professionisti, dirigenti, fornitori di servizi e alla nuova generazione del settore, ponendo al centro un dialogo paritario. La LiveComvention è stata moderata da **Kiki Maeder**. Alle discussioni hanno partecipato numerose personalità di spicco della scena LiveCom svizzera e internazionale, tra cui **Lea Frisch, CMO e CEO ad interim di BERNEXPO, Marc Probst, titolare di smARtec Veranstaltungstechnik, Iwan Funk, partner di Bellprat Partner, Lukas Meier, fondatore di Aroma, Mareike Ahlers, direttrice di Bruhnpartner, Fabio Marino, comproprietario di Verve Festival AG, Maximilian Souchay, fondatore di Live Lab AG, e Christian Studer, CEO e fondatore di Bright Live.**

Dopo la LiveComvention si è svolta, come da tradizione, l'Assemblea generale dell'associazione. Giovedì 10 settembre sarà diffuso un comunicato stampa separato al riguardo.

Informazioni sullo XAVER Award

Lo XAVER Award è il più importante riconoscimento del settore svizzero della comunicazione live. È organizzato dalla principale associazione LiveCom della Svizzera e premia prestazioni e progetti d'eccellenza negli ambiti della comunicazione live, degli eventi, delle brand experience, delle esposizioni, delle installazioni temporanee e delle discipline affini. Una volta all'anno, lo XAVER riunisce il settore e dà visibilità ai progetti e alle personalità che, con le loro idee e il loro impegno, contribuiscono a plasmare il panorama LiveCom svizzero.

Contatto per i media

Adrian Erni, portavoce di Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Casella postale

CH-3001 Berna

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

INFORMAZIONI SU SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT è una solida associazione nazionale di categoria che rappresenta gli interessi del settore della comunicazione live. L'associazione è nata nel 2009 dalla fusione tra l'Associazione Fiere Svizzere (VMS) e la Expo-Event Swiss Association. Fiere, fornitori e agenzie riuniscono sotto un'unica organizzazione mantello tutti gli operatori del mondo degli eventi. Swiss LiveCom Association è quindi oggi la voce del settore LiveCom. L'obiettivo dell'associazione è rafforzare i legami tra i membri attraverso eventi e workshop regolari, nonché presentare le nuove tendenze del settore, promuovendo al contempo lo scambio di competenze e informazioni tra i membri.