

Medienmitteilung

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT stellt die Weichen für die nächste Wachstumsphase

Bern, 10. September 2026 – **Swiss LiveCom Association EXPO EVENT** richtet den Blick nach vorn: An ihrer Generalversammlung vom 8. September in der Festhalle Bern hat sie die **strategischen Schwerpunkte** für die kommenden Jahre festgelegt. Mit **Bala Trachsel** und **Nicole Pandiscia** übernimmt zudem ein neues Co-Präsidium die Führung des Verbands.

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT wächst und will künftig noch stärker in allen Landesteilen präsent sein. Das Mitgliederwachstum in verschiedenen Regionen und Kantonen soll gezielt weitergeführt werden, wofür der Verband auf eine verstärkte regionale Marktbearbeitung setzt. Ziel ist es, Unternehmen und Fachpersonen aus der gesamten Schweiz noch besser zu erreichen und die Interessen der unterschiedlichen Teilmärkte innerhalb der LiveCom-Branche abzubilden, wie es an der Generalversammlung in der Festhalle Bern hiess.

Auch für «Messen & Venues» hat der Verband eine Plattform geschaffen, auf der sich Messeveranstalter, Messeplätze und weitere Akteure über gemeinsame Herausforderungen, Entwicklungen und politische Anliegen austauschen können. Die nationale Ausrichtung ist dabei mehr als eine Frage des Verbandswachstums: Die LiveCom-Branche ist in der ganzen Schweiz wirtschaftlich und gesellschaftlich relevant – von internationalen Grossveranstaltungen über Messen und Kongresse bis zu Festivals, Corporate Events und touristischen Erlebniswelten.

Politische Interessenvertretung: Die Branche will gehört werden

Parallel zur nationalen Expansion baut die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT ihre politische Arbeit in enger Zusammenarbeit mit der Allianz Veranstalterverbände aus. «Wir setzen uns auf nationaler Ebene aktiv und gemeinsam für die politischen Interessen unserer Branche und unserer Mitglieder ein», meint **Martin Troxler**, Geschäftsführer SLA und politischer Interessensvertreter.

Auch im vergangenen Jahr setzte sich die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT auf politischer Ebene für die Anliegen der LiveCom-Branche ein. Im Fokus standen unter anderem die neuen Brandschutzvorschriften, die SRG-Halbierungsinitiative, die parlamentarische Initiative 20.406 von Andri Silberschmidt sowie die Teilrevision des Epidemiengesetzes. Mit Stellungnahmen, Workshops und dem direkten Austausch mit Politik und Behörden brachte der Verband die Perspektive der Branche in die politischen Prozesse ein und setzte sich für praxistaugliche und wirtschaftsverträgliche Rahmenbedingungen ein.

Fokus auf Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft wird weiter verstärkt

Auch beim Thema Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft will die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT ihr Engagement weiter ausbauen und ihren Mitgliedern künftig noch konkretere Unterstützung bieten. 2027 steht eine Einstiegsberatung, die Weiterentwicklung der Zertifizierung, zusätzliche Zertifizierungspartner sowie der Ausbau der Nachhaltigkeits-Toolbox im Fokus. In den Folgejahren sollen Schulungsformate, eine Round-Table-Serie, Reverse Monitoring und eine Best-Practice-Sammlung hinzukommen. Gleichzeitig will die der Verband seine Beratungsangebote in der Westschweiz und im Tessin verstärken. Ziel ist es, Nachhaltigkeit für die Branche praktisch nutzbar, wirtschaftlich relevant und im Alltag umsetzbar zu machen.

Der XAVER entwickelt sich weiter

Auch das wichtigste Award-Format der Schweizer LiveCom-Branche soll in den kommenden Jahren weiterentwickelt werden. Der XAVER-Award soll noch stärker als Plattform für Qualität, Innovation und Branchendialog positioniert werden. Die erstmals dieses Jahr durchgeführte XAVER-LiveComvention bildet dabei einen wichtigen nächsten Schritt. Die «Unkonferenz» bringt Fach- und Führungskräfte, Auftraggeber, Dienstleister und Nachwuchstalente zusammen und setzt bewusst auf Diskussion statt Frontalvorträge. Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT will dieses Format künftig weiter ausbauen und Auftraggeber noch aktiver einbinden. «Der bisherige Award-Tag soll zu einem umfassenderen Multi-Event-Tag weiterentwickelt werden, bei dem unterschiedliche Formate der Branche miteinander verbunden werden», so Bala Trachsel, Co-Präsidentin.

Wechsel im Präsidium und neue Kräfte im Vorstand

An der Generalversammlung kam es auch zu personellen Veränderungen. **Präsident Christian Künzli, Danilo Dela Ca und Andy Kern** wurden aus ihren bisherigen Funktionen verabschiedet. Die Verbandsspitze bedankt sich bei ihnen für ihr Engagement und ihren Beitrag zur Entwicklung des Branchen-Verbands. Neu wird die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT von einem **Co-Präsidium aus Bala Trachsel, CEO/Founder der Kreativagentur Republica (Bern) und Nicole Pandiscia, Founder & Event Manager EventsDesigner Sagl (Tessin)**, geführt. Mit dem neuen Führungsmodell setzt der Verband auf eine breitere Abstützung und unterschiedliche Perspektiven. «Die LiveCom-Branche steht vor grossen Veränderungen – von neuen Technologien über Nachhaltigkeit bis hin zu veränderten Erwartungen des Publikums. Wir wollen diese Entwicklungen nicht einfach beobachten oder auf sie reagieren, sondern sie aktiv mitgestalten. Als nationaler Verband wollen wir unserer Branche eine starke Stimme geben, den Austausch fördern und gemeinsam Lösungen entwickeln, die auch in Zukunft Wirkung entfalten», sagten die neuen Präsidentinnen in der Festhalle Bern.

Auch im Vorstand setzt die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT auf zusätzliche Expertise

und eine noch breitere Abstützung der Branche. Die Generalversammlung wählte **Juan Becerra** von der Nüssli Gruppe, **Michel de Maddalena** von der evenjo AG, **Fabio Marino**, Head of Operations sowie Mitinhaber und Geschäftsführer der Verve Festival AG und Kopfklang GmbH, sowie **Jean-Pierre Pigeon**, Managing Director des 2M2C Montreux Music & Convention Center, neu in den Vorstand. Die vier neuen Vorstandsmitglieder bringen unterschiedliche Perspektiven und langjährige Erfahrung aus den Bereichen Eventproduktion, Festivals, Venues und Live-Kommunikation mit.

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern.