



Medienmitteilung

XAVER 2026: Erstmals drei Formate – XAVER Lifetime Achievement Award für Urs Kessler

Bern, 25. August 2026 – Der kommende 8. September steht voll und ganz im Zeichen der Live-Kommunikation: Mit Generalversammlung, der neuen XAVER-LiveConvention und der XAVER-Award-Night vereint Swiss LiveCom Association EXPO EVENT in der Festhalle Bern erstmals drei Formate an einem Tag. Im Zentrum steht die XAVER-Award-Night, an der die besten LiveCom-Projekte des vergangenen Jahres ausgezeichnet werden. Der Lifetime Achievement Award geht in diesem Jahr an Urs Kessler, ehemaliger CEO der Jungfraubahnen AG

Die Vorfreude ist bei Swiss LiveCom Association EXPO EVENT gross: «Der XAVER steht seit jeher für die Vielfalt und Qualität unserer Branche. Mit der LiveConvention schaffen wir nun zusätzlich Raum für Austausch, Diskussion und den Blick nach vorne», so **Präsident Christian Künzli**. «Ich freue mich darauf, diesen besonderen Tag gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Partnern, Einreichenden, Jurymitgliedern und Gästen zu erleben.»

Premiere für die Die XAVER-LiveConvention

Mit der erstmals stattfindenden **XAVER-LiveConvention** lanciert die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT ein neues, partizipatives Format. Als so genannte Unkonferenz setzt sie auf Bar Camps, sprich partizipative Sessions ohne vorgegebene Agenda statt Frontalveranstaltungen und bringt Branchenprofis, Innovator:innen, Dienstleistende und Nachwuchstalente zusammen. Im Fokus stehen aktuelle Themen wie **KI, Nachhaltigkeit, internationale Wettbewerbsfähigkeit und die Zukunft der Live-Kommunikation**. Die Teilnehmenden gestalten den Nachmittag aktiv mit und diskutieren auf Augenhöhe. «Mit der XAVER-LiveConvention wollen einen Ort schaffen, an dem nicht nur über die Zukunft unserer Branche gesprochen, sondern an dem sie gemeinsam diskutiert und mitgestaltet wird», sagt **Bala Trachsel, Vize-Präsident der SwissLiveCom Association EXPO EVENT**. «Die LiveConvention steht für Austausch, Kreativität und den Mut, neue Wege zu gehen.»

49 Projekte kämpfen um einen XAVER

Im Anschluss an die LiveConvention richtet sich der Fokus auf die XAVER-Award-Night. Für die diesjährige Ausgabe wurden 49 Projekte eingereicht, die stellvertretend für die hohe Qualität, Kreativität und Innovationskraft der Schweizer LiveCom-Branche stehen.

Die XAVER Awards werden in den folgenden Kategorien vergeben:

- **Best Corporate Event**
- **Best Consumer / POS Event**
- **Best Public Event**



- **Best Exposition Project**
- **Best Exhibition Stand**
- **Best Brandworlds & Installations**
- **Best Efficiency Project**
- **Best Supplier Services**

Die eingereichten Projekte wurden bereits im Mai von einer unabhängigen Fachjury intensiv geprüft und bewertet. Nun steigt die Spannung: Welche Projekte konnten die Jury überzeugen und dürfen am 8. September einen der begehrten XAVER Awards mit nach Hause nehmen? Neben den von der Fachjury vergebenen Awards gibt es auch in diesem Jahr den Public XAVER. Dieser wird, wie jedes Jahr, durch ein Online-Voting ermittelt. Bis am 7. September um 23.59 Uhr kann auf [Projekte 2026 - Xaver Award](#) für das Lieblingsprojekt abgestimmt werden.

Urs Kessler erhält XAVER Lifetime Achievement Award

Der diesjährige XAVER Lifetime Achievement Award geht an Urs Kessler, den langjährigen CEO der Jungfraubahnen AG. Während seiner langjährigen Tätigkeit bei den Jungfraubahnen hat der Berner Oberländer immer wieder für spektakuläre Erlebnisse mit internationaler Strahlkraft gesorgt und von Roger Federer über Bryan Adams bis Lang Lang unzählige Superstars in die Region geholt. Von 2008 bis 2025 als CEO und insgesamt 38 Jahre für die Jungfraubahnen tätig, prägte er nicht nur die Entwicklung des Jungfraujochs – Top of Europe, sondern auch die Schweizer Event- und LiveCom-Landschaft. Zudem schuf er mit dem SnowpenAir auf der kleinen Scheidegg während mehr als zwei Jahrzehnte ein Festival, das seinesgleichen suchte. Für sein Lebenswerk und seinen Mut, Tourismus, Markeninszenierung und Live-Erlebnisse konsequent miteinander zu verbinden, wird der 64-Jährige mit dem XAVER Lifetime Achievement Award 2026 ausgezeichnet.

Tickets für LiveConvention und den XAVER-Award

Tickets für die **XAVER-LiveConvention** und die **XAVER-Night** können einzeln oder im Kombi-Paket erworben werden. Mitglieder der SwissLiveCom Association profitieren von einem Vorzugspreis.

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14
Postfach
CH-3001 Bern
Tel. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03
info@expo-event.ch
www.expo-event.ch



ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern. www.expo-event.ch.