

Medienmitteilung

XAVER-Award 2026: Die Schweizer LiveCom-Branche feiert ihre Besten

Bern, 8. September 2026 – Die Schweizer LiveCom-Branche kam am Dienstagabend in der Festhalle Bern zur Verleihung des XAVER-Award 2026 zusammen. Zwei Projekte durften sich über einen XAVER in Gold freuen: der Festakt zum 200-Jahr-Jubiläum der Mobiliar «Besser zusammen» und der Eurovision Song Contest 2025 in Basel. Zudem erhielt Urs Kessler, langjähriger CEO der Jungfraubahnen AG, den XAVER Lifetime Achievement Award.

Für die Glanzmomente des Abends sorgten zwei Goldgewinner in unterschiedlichen Disziplinen: Den XAVER-Award in Gold als «Best Corporate Event» erhielt Nadine Imboden Production – Entertainment in Motion für den Festakt zum 200-Jahr-Jubiläum der Mobiliar unter dem Titel «Besser zusammen». Die Inszenierung überzeugte die Jury mit einem emotionalen und eindrucksvollen Festakt, der die Geschichte und Werte des Unternehmens in ein gemeinsames Erlebnis übersetzte. In der Kategorie «Best Public Event» ging Gold an den Eurovision Song Contest 2025 in Basel, eingereicht von der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG) und dem Kanton Basel-Stadt. Der Eurovision Song Contest machte Basel im Mai 2025 zur internationalen Bühne und sorgte mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Inszenierungen weit über den eigentlichen Wettbewerb hinaus.

Silber und Bronze für die besten Projekte

Neben den zwei Goldauszeichnungen vergab die Jury zahlreiche weitere XAVER-Awards in Silber und Bronze. Zu den mit Silber ausgezeichneten Projekten gehören das HeroFest 2025 von MYI, «Unwritten – Der Moment, in dem ein neues Wir beginnt» von standing ovation, «WIEDER SPIEGELN für Ruckstuhl @ ZDW '25» von Bureau Hindermann GmbH, UBS x SwissSkills – Activate your superpower!, von WWP Weirather – Wenzel & Partner AG, der Aserbaidshjan-Pavillon an der Expo 2025 Osaka sowie der Begegnungsort Hörnli Bergland von Bellprat Partner. Silber in der Kategorie «Best Brandworlds & Installations» gewann auch Aroma AG mit MUNI MAX. Bronze ging unter anderem an den Schweizer Pavillon an der Expo 2025 Osaka, SYMA EuroShop 2026 – Next Level System Architecture, die Eurovision Song Contest 2025 Opening Ceremony, die FEI World Cup™ Finals 2025 Basel, Celonis – Executive Briefing Center, den VSNZ Winter Festival 25 / Mirror-Tower, Marti goes Phantasia, Pink Rabbit und SPS an der OLMA 2025. Der XAVER Public Award ging an Aroma mit dem MUNI MAX.

XAVER Lifetime Achievement Award für Urs Kessler

Mit dem Lifetime Achievement Award würdigte der XAVER 2026 eine Persönlichkeit, die über viele Jahre hinweg neue Massstäbe für die Verbindung von Tourismus, Erlebnis und Live-Kommunikation gesetzt hat. Urs Kessler, ehemaliger CEO der Jungfraubahnen AG, hat die Entwicklung der Jungfrauoch-Erlebniswelt und der Marke Jungfraubahnen massgeblich geprägt und dabei immer wieder gezeigt, wie aus einer Destination ein emotionales Gesamterlebnis werden kann. Kessler steht exemplarisch für eine Generation von Führungspersönlichkeiten, die Erlebnis nicht als einzelnen Event, sondern als langfristige Beziehung zwischen Menschen, Marke und Ort verstehen. Unter seiner Führung wurden zahlreiche Projekte realisiert, die weit über klassische Tourismuskommunikation hinausgingen und die Jungfraubahnen international positionierten.

Mit der diesjährigen Verleihung unterstrich der XAVER einmal mehr seine Rolle als Gradmesser für die Qualität und Innovationskraft der Schweizer Live-Kommunikation. **Die gesamte Gewinnerliste gibt es separat anbei.**

Premiere: Die XAVER-LiveConvention bringt die Branche ins Gespräch

Zum ersten Mal fand vor der Award-Night die **XAVER-LiveConvention** statt – die erste Unkonferenz der Schweizer LiveCom-Branche. Das neue, partizipative Format der Swiss LiveCom Association richtete sich an Fach- und Führungskräfte, Dienstleister und die nächste Generation der Branche und stellt den Austausch auf Augenhöhe ins Zentrum. Moderiert wurde die LiveConvention von **Kiki Maeder**. Für die Diskussionen konnten zahlreiche renommierte Persönlichkeiten aus der Schweizer und internationalen LiveCom-Szene gewonnen werden, darunter u.a. **Lea Frisch, CMO & CEO a.i. der BERNEXPO, Marc Probst, Inhaber smARtec Veranstaltungstechnik, Iwan Funk, Partner Bellprat Partner, Lukas Meier, Founder Aroma, Mareike Ahlers, Geschäftsführerin von Bruhnpartner, Fabio Marino, Co-Owner Verve Festival AG, Maximilian Souchay, Founder Live Lab AG oder Christian Studer, CEO und Founder von Bright Live.**

Nach der LiveConvention fand traditionell die GV des Verbandes statt. Dazu wird am Donnerstag, 10. September, noch eine separate Medienverteilung verschickt.

Über den XAVER-Award

Der XAVER-Award ist die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Live-Kommunikationsbranche. Veranstalter ist der wichtigste LiveCom-Verband der Schweiz. Er würdigt herausragende Leistungen und Projekte aus den Bereichen Live-Kommunikation, Events, Brand Experiences, Ausstellungen, temporäre Installationen und verwandte Disziplinen. Der XAVER bringt einmal jährlich die Branche zusammen und macht jene Projekte und Persönlichkeiten sichtbar, die mit ihren Ideen und ihrem Engagement die Schweizer LiveCom-Landschaft prägen.

Medienkontakt

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch

www.expo-event.ch

ÜBER DIE SWISS LIVECOM ASSOCIATION EXPO EVENT

Die Swiss LiveCom Association EXPO EVENT steht für einen starken nationalen Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live-Communication-Branche einsetzt. Der Verband ist 2009 aus der Fusion der Vereinigung Messen Schweiz (VMS) und der Expo-Event Swiss Association entstanden. Mit Messen, Supplier und Agenturen sind alle Anbieter der Event-Welt in einem Dachverband vereint. Dadurch ist die Swiss LiveCom Association heute das Sprachrohr der LiveCom-Branche. Das Ziel des Verbandes ist es, mit regelmässigen Events und Workshops die Mitglieder stärker zu vernetzen und neue Trends der Branche aufzuzeigen. Dies im Zusammenhang mit dem Fachwissen und Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern.